

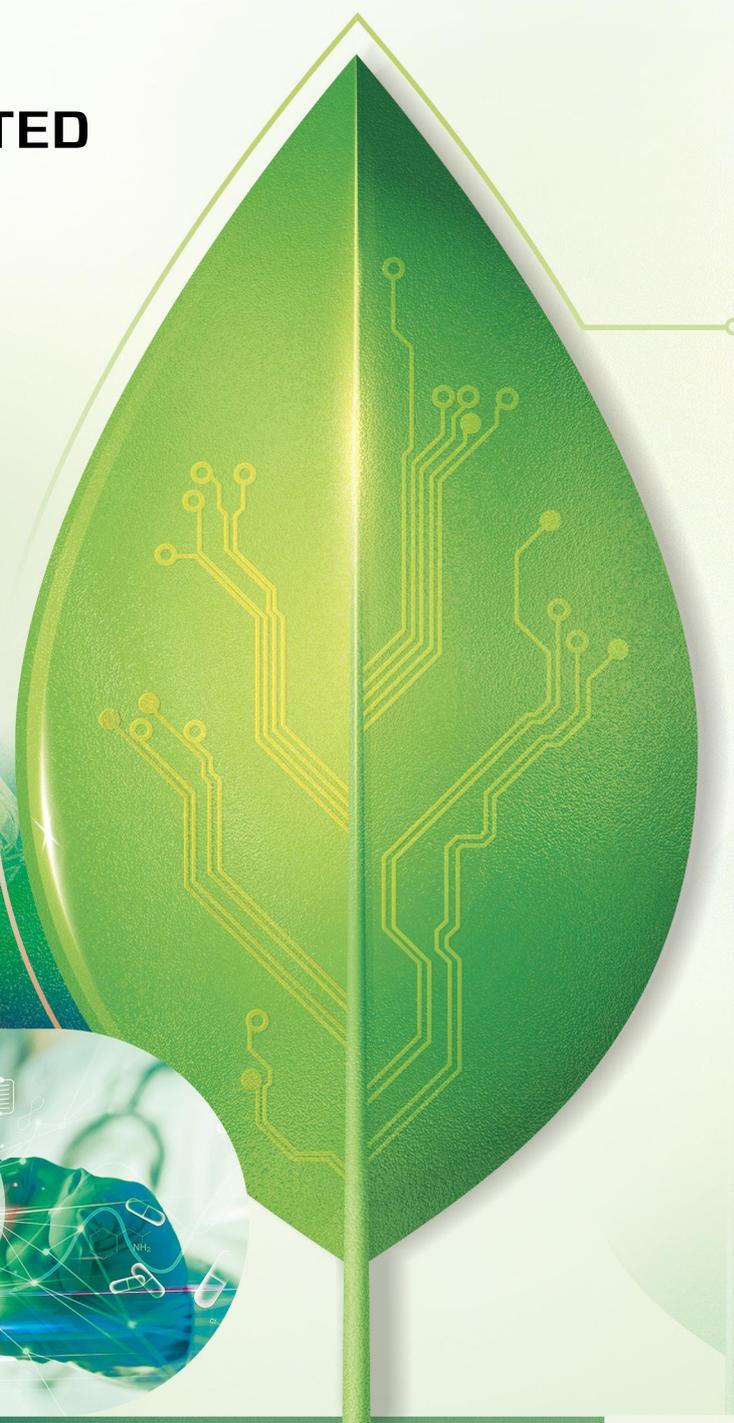
**ADICON**  **艾迪康**

**ADICON HOLDINGS LIMITED**

**艾迪康控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號: 9860)



**2024**  
**環境、社會及**  
**管治報告**

# 目錄

關於本報告	3
董事長致辭	5
走進艾迪康	6

## 01 持重守成 驅動穩步躍升 8

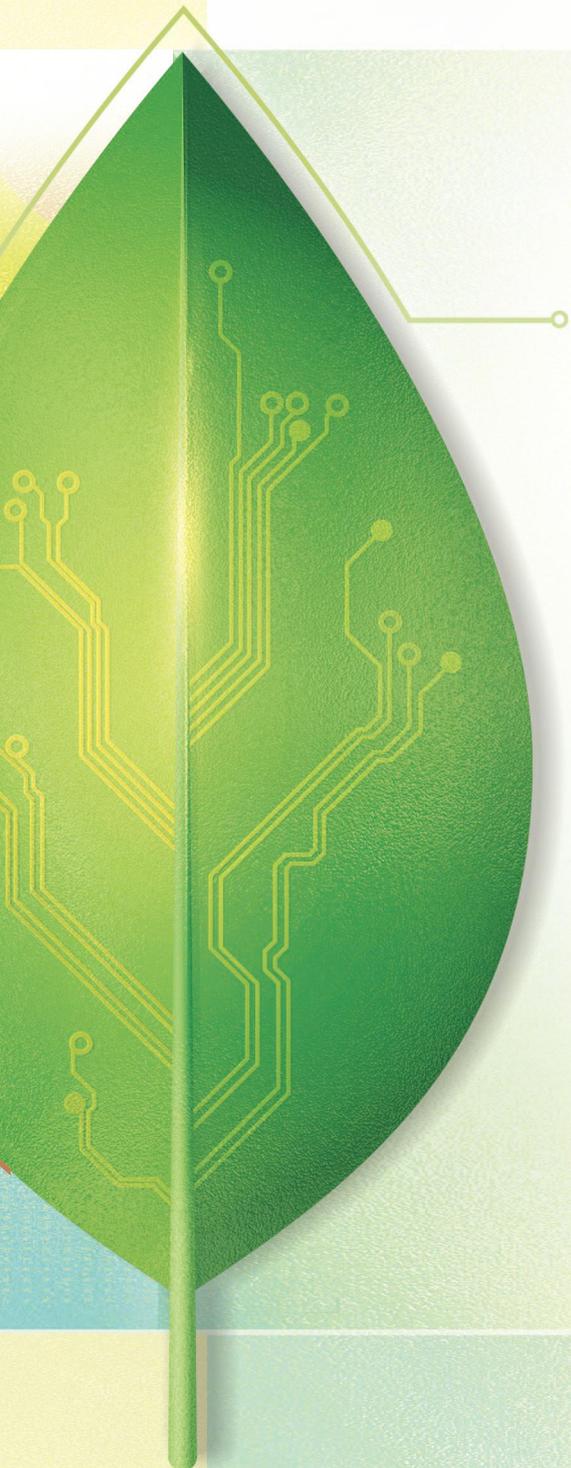
企業管治	9
ESG治理	10
合規經營	14

## 02 品質築基 創新驅動發展 18

質量管理	19
檢測研發	29
責任採購	38

## 03 客戶至上 保障優質服務 41

客戶管理	42
責任營銷	43
信息安全與隱私保護	44



## 04 良才深耕 鑄就卓越職場 49

員工僱傭	50
權益與福利	52
發展與培訓	55
健康與安全	59

## 05 環保築夢 點亮綠色未來 61

環境管理	62
排放管理	64
資源節約	67
應對氣候變化	70

## 06 協同共建 履行企業擔當 72

價值傳遞	73
合作共建	76

附錄一 《ESG報告指引》附錄C2內容索引	80
-----------------------	----

附錄二 2024年艾迪康ESG績效表	83
--------------------	----

# 關於本報告

## 概覽

本報告是艾迪康控股有限公司（以下簡稱「本公司」）發佈的第二份環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）報告（以下簡稱「ESG報告」「本報告」），以向各方持份者如實披露本公司及其附屬公司（以下簡稱「艾迪康」「本集團」「我們」）於ESG方面的治理架構、管理制度、實踐舉措與績效表現。

## 報告範圍及邊界

本報告涵蓋2024年1月1日至2024年12月31日（「報告期」）本集團的ESG工作，部分信息追溯以往年度。為使各方持份者對艾迪康整體ESG事宜全面了解，本報告涵蓋本公司及其附屬公司營運業務，報告範圍與艾迪康2024年年報一致。

## 編製依據

本報告遵循香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「香港聯交所」）《上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱《ESG報告指引》）進行編製。

本報告遵循重要性、量化、一致性等匯報原則，按照識別和排列重要的持份者及ESG相關重要議題、決定ESG報告的界限、收集相關材料和數據、根據資料編製報告和對報告中的資料進行檢視等步驟進行編製。

### 重要性

本報告就本公司董事會釐定的對投資者及其他持份者產生重大影響的ESG議題進行匯報。艾迪康2024年ESG重大性議題識別過程及結果請參閱本報告第一章「重大性議題」小節。

### 量化

本報告披露了艾迪康在ESG領域的相關量化數據、統計及計算採用的標準與方法，同時針對量化數據予以文字闡釋。艾迪康2024年ESG量化數據請參閱本報告附錄二「2024年艾迪康ESG績效表」及各章節對應部分。

### 一致性

除非另有說明，本公司將於每一報告期採用一致的披露統計方法。

## ◎ 資料來源及可靠性保證

本報告的數據和案例主要來源於本公司統計報告和相關文件，並通過相關部門審核。公司董事會承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

## ◎ 報告語言及形式

本報告設有中英文版，並以電子版形式供參閱。如想了解更多關於艾迪康的背景、業務發展和可持續發展理念，歡迎瀏覽艾迪康投資者關係官方網站。

## ◎ 確認及批准

本報告經管理層確認後，獲董事會審批通過。

## ◎ 響應本報告

我們十分重視持份者的意見，歡迎大家通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將幫助我們進一步完善ESG報告披露以及提升我們的ESG表現。

郵箱：[ir@adicon.com.cn](mailto:ir@adicon.com.cn)

# 董事長致辭

2024年是艾迪康邁入新征程的重要一年，也是公司在成功上市後的深化發展之年。這一年，艾迪康在夯實醫學檢驗主業的基礎上，持續推動數字化轉型與人工智慧技術落地，不斷優化服務能力與營運效率。在業績保持穩健增長的同時，我們積極響應國家政策導向，加強區域協同，拓展創新服務場景，進一步提升核心競爭力。同時，我們持續推進環境、社會及管治建設，強化合規治理，深化社會責任實踐，持續為持份者創造長遠價值。

作為深耕醫學檢驗行業二十餘年的ICL領軍企業，艾迪康始終堅信，高質量發展離不開科學治理的堅實根基。過去一年，艾迪康進一步完善了以董事會為最高決策機構的ESG治理體系，將可持續發展理念融入醫學檢驗主業與公司戰略全域。通過系統識別並響應行業重大性議題、強化風險防控機制、深化合規文化建設，艾迪康在複雜多變的市場環境中展現了強大的韌性。我們堅信，唯有以透明治理贏得信任，以底線思維築牢根基，方能推動企業行穩致遠、傳承創新。

秉持『每一個樣本都是一個生命』的初心，艾迪康不斷加大研發投入，推動檢測技術與服務模式持續創新，在精準醫療、高端特檢等領域樹立行業標杆。我們始終將創新研發置於企業戰略核心，集團已佈局包含質譜分析、臨床檢驗、病理診斷、血液病診斷、遺傳與染色體檢測、分子診斷在內的六大技術中心，聚焦六大核心疾病領域，打造多元化精準檢測體系。依託全流程質量管制體系，我們為臨床診療提供可靠支持，以高標準引領行業高質量發展。

隨著數字化變革的加速，艾迪康始終以客戶需求為核心，不斷拓展服務的深度與廣度。近年來，AI技術已在艾迪康內部提效、輔助診斷、報告解讀等多個領域得以落地，有效提升管理效能與服務效率，打造了安全、高效、便捷的智慧醫檢生態。同時，我們也深知，信任源於每一次承諾的兌現，因此始終以最高標準保障數據安全與隱私保護，堅守客戶權益。

員工是艾迪康最寶貴的財富，也是企業發展的核心動力。我們始終『以人為本』，致力於打造開放包容的職場環境，通過多元成長通道與定製化職級體系，為員工提供從技術專精到管理進階的全方位發展路徑。2024年度，我們攜手一眾知名高校，構建『產學協同育人基地、學術科研平台、專業技能競賽』三位一體的合作模式，培養理論與實踐能力的複合型人才。在關注職業發展的同時，我們同樣重視員工福祉，從健康體檢、心理健康支持到安全防護、風險應對，全面築牢員工的健康與安全防線。

面對全球氣候挑戰，艾迪康積極履行環境責任，將綠色理念融入營運全鏈條。2024年度，我們在低碳化營運和環境管理合規方面取得顯著成效，持續推動綠色實驗室建設與能源結構優化，積極為『雙碳』目標貢獻企業力量，讓可持續發展成為艾迪康的核心價值。圍繞冷鏈物流等關鍵環節，我們採取新能源運輸車輛、智能溫控系統等舉措，穩步推進綠色轉型。同時，我們不斷優化氣候治理架構，強化系統識別與應對氣候變化風險的能力，提升企業可持續發展戰略水平。

企業的價值不僅在於創造經濟回報，更在於對社會福祉的深遠影響。2024年，艾迪康繼續與各界夥伴攜手合作，在婦幼健康、基層醫療、教育公益等領域持續發力，以實際行動詮釋『利他之心』。為響應『健康中國2030』規劃，我們積極與各級醫療機構開展合作共建項目，參與建設區域檢驗中心，依託專業技術支持分級診療體系，提升醫療服務的覆蓋面和可及性。

站在二十週年的新起點，艾迪康將以更堅定的步伐邁向可持續發展之路。我們將繼續深化ESG治理體系，積極探索科技創新與社會責任的平衡，在醫療健康生態中扮演更積極的角色。我們堅信，唯有擁抱變革、追求卓越，方能不負時代賦予的使命，與各方持份者共同譜寫高質量發展的輝煌篇章！

楊凌女士

董事會主席

2025年4月25日

# 走進艾迪康

## ◎ 關於我們

艾迪康醫學檢驗中心成立於2004年1月16日，是全國連鎖經營的獨立醫學實驗室，已在全國設立了30餘家醫學實驗室。企業採用歐美獨立實驗室的先進管理體系，引進國際高質量標準，與全球醫學檢驗同行廣泛開展合作交流。目前，艾迪康擁有研發中心、藥物臨床、檢驗服務三大服務平台，其中檢驗服務平台下設臨床實驗室、病理實驗室、生殖遺傳實驗室、基因實驗室、質譜實驗室，擁有200餘項專利，提供4000餘項檢測項目，覆蓋全國約1.9萬名客戶。

## ◎ 數說艾迪康

### 環境

**14**家子公司  
獲得環境管理體系認證

廢棄物有效處置率達  
**100%**

開展**50**次第三方廢氣檢測，所有檢測結果均符合國家及地方的排放標準

配置新能源車總計**287**輛  
(佔比39%)

**145**次廢水檢測，所有相關指標均符合國家及地方的排放標準和規範

開展**氣候風險識別與評估**，  
並制定應對策略

### 社會

與高校的合作交流超過**25**次，  
覆蓋**10**餘所高校

客戶滿意度**97.7%**

員工培訓**100%**覆蓋，員工平均培訓時長**4.46**小時/人

AI輔助閱片突破**800**萬張

2024年推出了「**721**發展計劃」，  
--70%的工作實踐、20%的來自他人的反饋和10%的培訓學習

**29**家子公司檢驗信息平台及集團遠程病理診斷系統、LIMS系統獲國家等保三級認證

**14**家子公司獲得了**ISO 45001**  
職業健康安全管理體系

為貧困地區女性整體捐贈  
價值**200**萬HPV檢測服務，在**12**省市完成萬例宮頸癌篩查

完成**6**大技術中心佈局，聚焦**6**大核心疾病領域深度研發

### 管治

搭建**6**級風險管控體系，為集團風險  
防控構建多重守護

開展商業道德專項培訓共**13**場，其中面向董事開展培訓**4**場，培訓覆蓋全體員工與董事

開展反賄賂專項審計**4**次

## ◎ 獎項榮譽

2024年7月

CFS2024第十三屆財經峰會「2024科技創新引領獎」



2024年12月

格隆匯第六屆「金格獎」年度卓越公司評選「年度成長價值獎」



2024年12月

進入2024年上市公司評選年度投關數據榜單「最佳創新實踐」



2025年1月

第十四屆公益節暨2024ESG影響力年會「2024醫療健康企業責任典範獎」



### 子公司榮譽

2024年12月

杭州艾迪康等10家子公司獲得國家標準《醫學檢驗生物樣本冷鏈物流運作規範》首批達標企業資質

2025年1月-2月

杭州艾迪康榮獲杭州市人民政府「質量管理創新獎」，西湖區「政府質量獎」

2024年天津艾迪康、杭州艾易檢被授予「專精特新中小企業」稱號

武漢艾迪康榮獲湖北省科學技術廳頒發的「瞪羚企業」稱號

# 01

## 持重守成

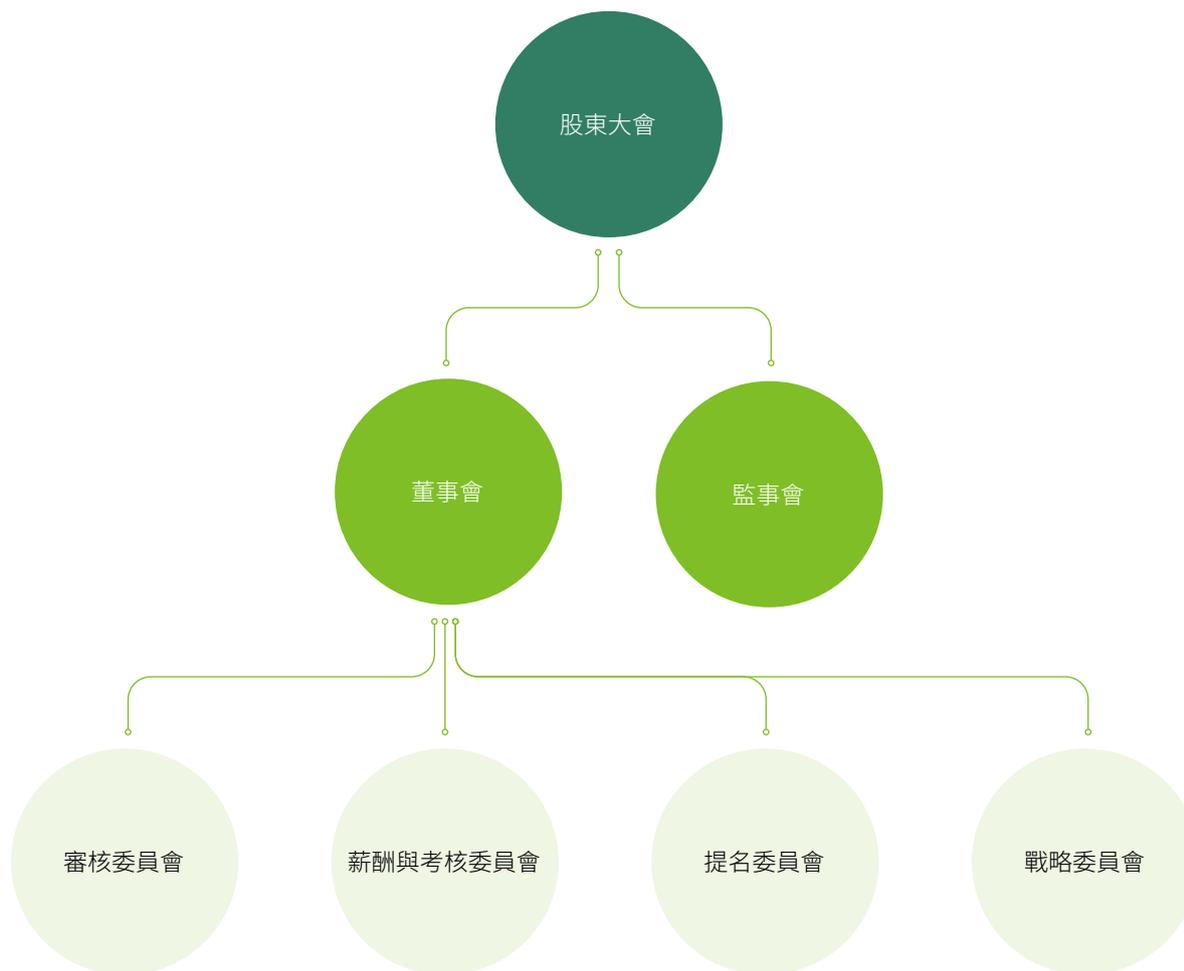
## 驅動穩步躍升

企業管治	9
ESG治理	10
合規經營	14

艾迪康深信良好高效的管理是企業發展的根基。我們始終嚴守行業標準，將合規營運落實到各項環節，強化全流程風險防範。我們在ESG管理上持續優化，與各方持份者齊心協力，共走可持續發展之路。

# 企業管治

艾迪康嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市規則》等法律法規，制定了《企業管治守則》《公司章程》等相關內部規章制度，構建了權力機構、決策機構、監督機構協同聯動、高效運轉的治理架構，在確保經營活動合規的基礎上，持續提升治理效能。



艾迪康控股有限公司治理架構

截至報告期末，本公司董事會由8名董事組成，其中執行董事1名、非執行董事4名、獨立非執行董事3名。我們在董事選聘過程中綜合考慮性別、年齡、行業背景及學術背景等多維要素，目前本公司董事會成員包含2名女性董事。此外，本公司董事會成員專業背景覆蓋生物製藥、醫療健康、企業管理及風險管理等領域，為集團戰略制定與實施提供敏銳洞察與專業視角。

# ESG治理

艾迪康將可持續發展理念全方位融入企業營運，構建了ESG三級治理架構，並結合自身現狀進行ESG重大性議題評估，不斷提升ESG治理水平。我們積極與各方持份者就其關注事項進行溝通並予以響應，共同推動可持續發展進程。

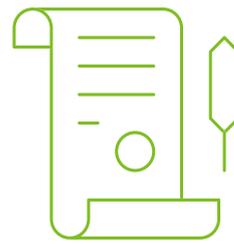
## ◎ 董事會聲明

本公司董事會是艾迪康ESG事宜的最高決策機構，對集團ESG事宜負有最終責任。董事會下設戰略委員會，負責集團ESG政策、制度、目標及策略的制定及審查，動態監督並跟進集團ESG管理實踐及成效，並向董事會匯報。董事會持續檢討集團ESG目標的達成情況及政策的執行進度，確保對ESG治理實施進行有效監督與評估。



### ESG管理方針及策略

本公司董事會密切關注政策變化與行業動態，與持份者協同溝通，並結合集團發展現狀與長遠規劃，適時調整集團ESG管理方針與策略，確保其與業務發展需求高度協同，精準響應持份者核心關切。



### ESG 風險管理

本公司董事會負責艾迪康ESG治理風險的評估與最終確定。戰略委員會協助分析集團業務與ESG事宜的相互影響，明確ESG事宜優先順序，有效識別ESG相關風險與機遇，由董事會審閱、確定相關風險清單，並對ESG風險應對和減緩戰略進行決策，確保ESG風險管理體系長期有效運行。

## ESG治理架構

艾迪康已搭建ESG三級治理架構，董事會作為艾迪康ESG治理的決策層，負責審核、評議、通過集團ESG相關政策並制定ESG管理目標，並定期跟蹤、了解政策執行及目標達成情況；戰略委員會負責擬訂ESG相關制度與政策，向部門傳達相關要求，監督執行與落實情況，並向董事會匯報；集團及子公司各部門需嚴格執行ESG制度，依據不同議題分解任務，以助力ESG績效與目標的實現。

### 治理層

- 艾迪康ESG事宜最高決策機構
- 審批通過ESG戰略及目標，並對進度進行監督與檢討
- 審批通過ESG相關制度與政策
- 審議包含應對氣候變化在內的集團ESG相關風險及機遇
- 審批通過集團年度ESG報告

董事會

### 管理層

- 制定ESG戰略及目標，並對進度進行監督
- 制定ESG相關制度與政策
- 識別ESG相關風險及機遇
- 審閱集團年度ESG報告
- 定期向董事會匯報

戰略委員會

### 執行層

- 拆解集團ESG戰略及目標，並制定ESG行動計劃
- 參與ESG相關制度與政策制定，並協助制度管理與落地
- 編製集團年度ESG報告，為戰略委員會提供支持
- 定期向戰略委員會進行匯報

環境、健康與安全部（EHS部）

人力資源部

供應鏈

實驗室

.....

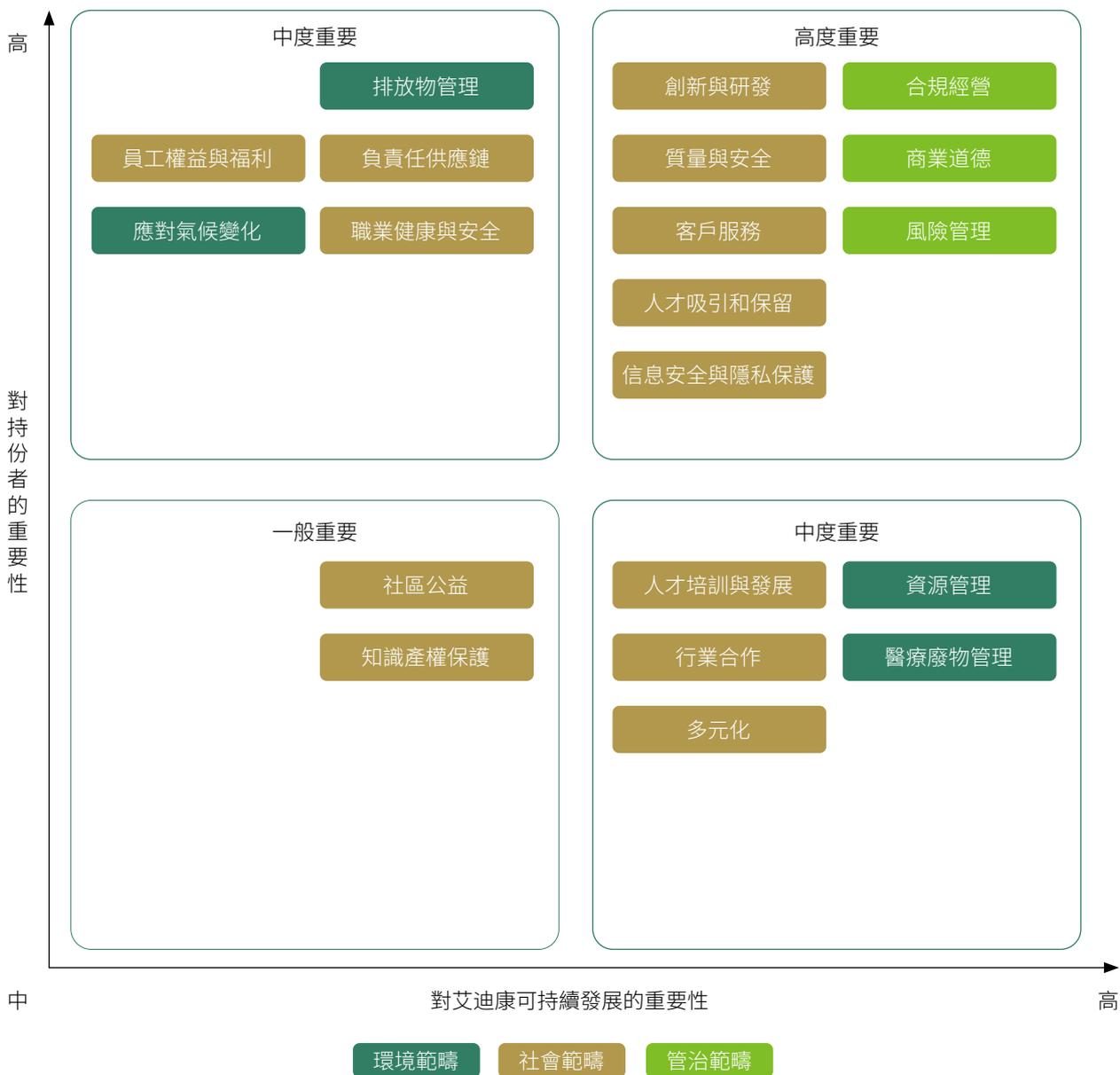
## 持份者溝通

艾迪康持續傾聽各方持份者意見，通過構建多維度雙向溝通機制，及時識別並高效響應各方訴求與期望，在接受社會監督的基礎上推動可持續發展目標的實現。報告期內，艾迪康的主要持份者及其關注議題詳見下表：

持份者	期望與訴求	溝通形式及表現
股東/投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規營運</li> <li>商業道德</li> <li>風險管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>投資者會議</li> <li>信息披露</li> <li>路演活動</li> </ul>
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規營運</li> <li>依法納稅</li> <li>商業道德</li> <li>質量與安全</li> <li>提升醫療可及性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>監察審計</li> <li>信息披露</li> <li>會議溝通</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>質量與安全</li> <li>客戶服務</li> <li>信息安全與隱私保護</li> <li>負責任營銷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶滿意度調查</li> <li>客服熱線</li> <li>微信公眾號</li> <li>企業微信</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>薪酬與福利</li> <li>培訓與發展</li> <li>吸引與保留</li> <li>職業健康與安全</li> <li>多元化與平等機會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>績效激勵與考核</li> <li>多維度培訓</li> <li>定期會議</li> <li>熱線電話、郵箱</li> <li>員工活動</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>商業道德</li> <li>供應商管理</li> <li>合作共贏</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>調研走訪</li> <li>供應商會議</li> <li>供應商考核</li> <li>供應商合作</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益慈善</li> <li>助力地方發展</li> <li>環境管理</li> <li>氣候變化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司官網</li> <li>公司公眾號</li> <li>熱線電話、郵箱</li> <li>公益活動</li> <li>志願服務</li> </ul>

## ◎ 重大性議題

為明確 ESG 治理重點並提升治理效能，艾迪康基於行業發展趨勢、監管政策要求及持份者關注，開展 ESG 重大性議題識別與優先順序評估工作，並對其結果進行適時更新，系統梳理形成 ESG 議題清單，從「對艾迪康可持續發展的重要性」與「對持份者的重要性」兩個維度，構建 ESG 重大性議題矩陣。2024年ESG重大性議題矩陣詳見下圖：



# 合規經營

艾迪康始終將合規經營視為企業經營之根本，嚴格遵守《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國企業所得稅法》等法律法規，持續優化內部控制與風險管理機制，健全商業道德治理體系，用實際行動詮釋合規經營。

## 合規管理

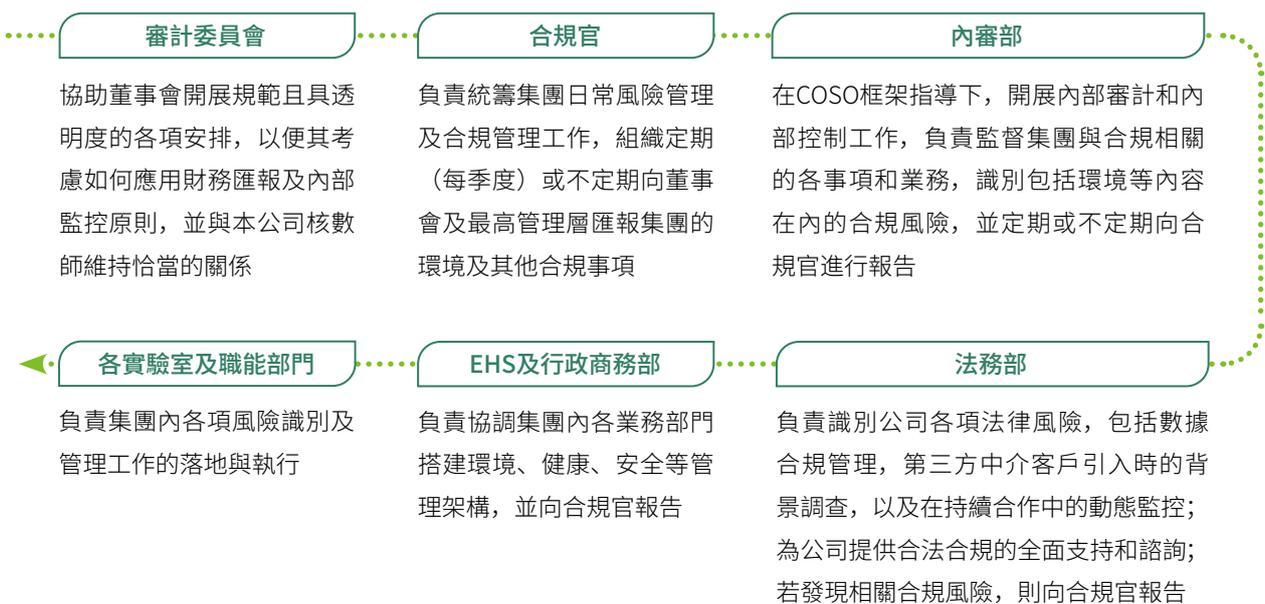
為全面提升員工合規意識，報告期內，我們採用線上線下相結合的方式，面向業務相關部門開展12場專項培訓，內容涵蓋商業道德、勞工管理、數據合規等關鍵領域，有效增強了員工合規意識與能力。

## 風險管理

艾迪康嚴格遵循《企業內部控制基本規範》《企業管治守則》等內部政策制度，對營運活動中的各類風險進行持續追蹤與管理，逐步強化集團風險防禦能力，為實現穩健發展構建堅實屏障。

我們參照《COSO 企業風險管理框架》構建集團風險管理體系，並制定了《審批權限管理制度》等內部指引。報告期內，我們對《艾迪康內部控制手冊》進行修訂，進一步明確內控目標、關鍵控制節點和標準化管理要求，規範集團各項業務流程。

同時，我們建立六級風險管控體系，通過審計委員會、合規官、內審部、法務部、EHS（環境、健康與安全）及行政商務部、各實驗室及職能部門協同運作，並形成從風險識別、評估到應對的完整流程，為集團風險防控構建多重守護。



艾迪康六級風險管控體系

- 內審部門通過訪談、走訪、穿刺測試、檢查等方式識別與評估艾迪康主要業務循環、流程中相關方面的風險，並對其風險程度進行「高、中、低」分級

- 內審部門對制度、流程在內的現有控制活動完整性進行檢查，確保覆蓋全部所識別風險
- 若發現控制活動缺失，將通過專項審計、與總部EC層定期溝通的方式，推動相關部門控制活動的設計與制定



- 通過子公司審計或者集團專項審計檢查制度規定的落實情況

- 評估設計有效的控制活動是否被按規執行

- 推動控制活動的執行，並持續檢查其對風險覆蓋的完整程度

- 檢查控制活動的可操作性和可執行性

我們在完善風險管控體系的同時，不斷加強風險識別和管理工作。報告期內，我們結合業務特性構建了年度風險控制矩陣（RCM）並建立動態更新機制，保障風險防控的時效性和精準性。

### 合規營銷培訓

### 案例

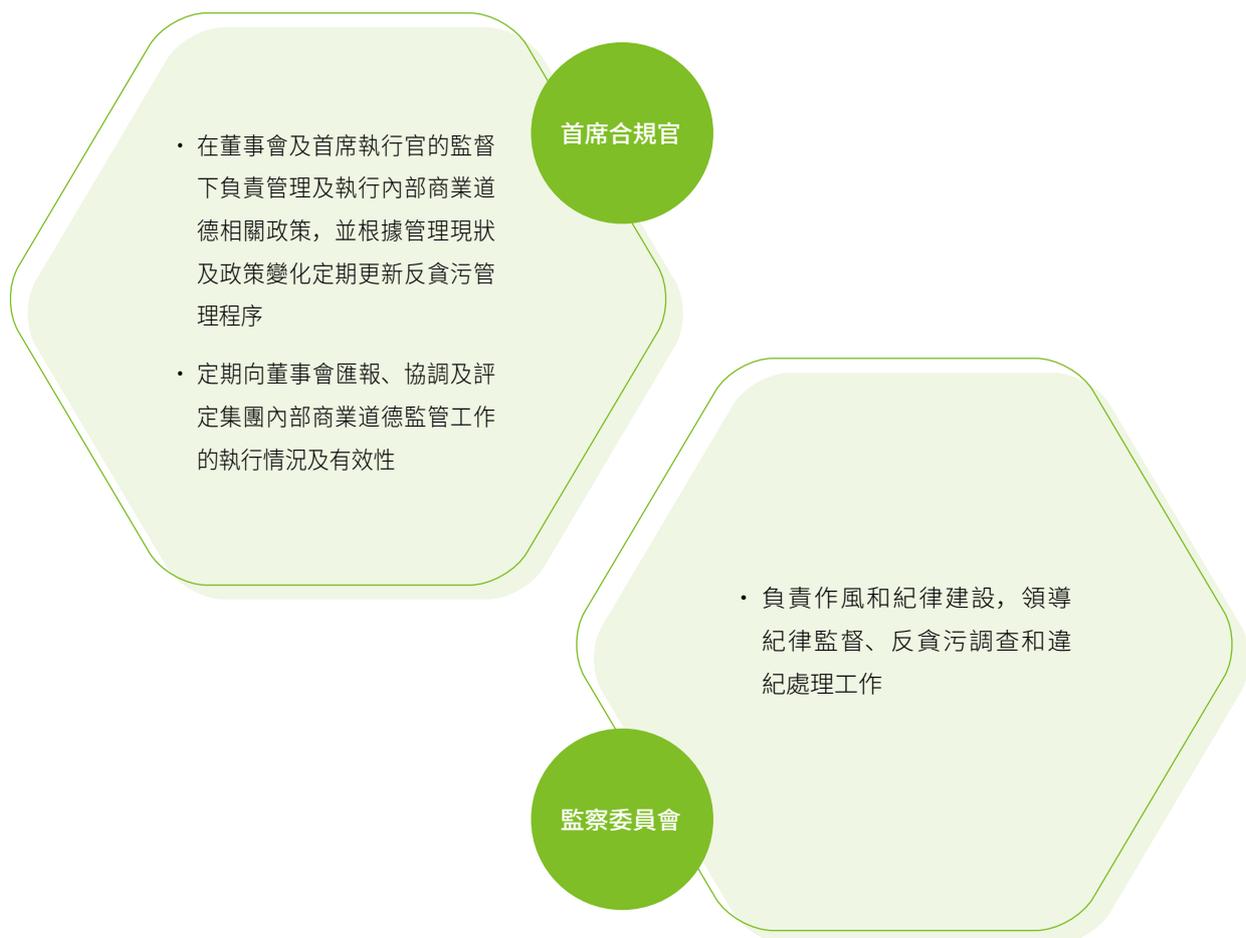
為提升員工合規意識，降低企業合規風險，我們每季度開展線下集中培訓，內容涵蓋「合規營銷培訓」「商業道德培訓」等課程。培訓通過梳理合規體系框架、案例分析與實操演練，幫助員工深入理解合規要求及重要性，有效降低了企業的整體合規風險，為公司的合規營運提供了堅實保障。



## ◎ 商業道德

艾迪康秉持公平公正、誠信廉潔的價值觀，始終恪守商業道德準則，嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》等法律法規，並制定了《反舞弊管理制度》《反腐敗政策及程序》《員工職業行為準則及獎懲制度》等多項內部制度，堅決抵制任何形式的賄賂、勒索、欺詐及洗錢等違法違規行為。報告期內，我們修訂了《員工職業行為準則及獎懲制度》，進一步明確對利益衝突及親屬關係的界定標準，落實利益衝突有效管理。

我們搭建了由首席合規官與監察委員會組成的雙重主體協同架構，常態化監管商業道德問題，持續強化集團作風和紀律建設，認真落實反腐調查和違紀處理工作。



我們定期面向集團及全體子公司開展反賄賂專項審計，涵蓋業務招待費、外部會務費及仲介服務費用等關鍵領域，系統性識別並核查商業活動中的違規違紀行為。報告期內，我們累計完成反賄賂專項審計4次。

## 廉潔文化建設

艾迪康內審部與人力資源部協同組織年度合規承諾書簽署並系統開展反腐敗專題培訓宣貫工作。報告期內，艾迪康組織員工簽署合規承諾書，開展商業道德專項培訓 13 場，其中面向董事開展培訓4場，覆蓋全體員工與董事。

### 艾迪康面向董事層開展的商業道德培訓

### 案例

報告期內，艾迪康組織了4次針對董事的商業道德培訓，內容涉及反商業賄賂、反舞弊、數據合規、飛行檢查以及EHS等方面。此外，首席合規官每季度向董事會匯報集團合規管理情況，並向董事傳達守正價值觀和合規營運理念。

我們攜手合作夥伴建立責任共同體，持續深化全價值鏈商業道德建設，在所有對外合同中，我們要求相關方簽署《反腐敗和反商業賄賂承諾書》，並持續向其宣貫廉潔價值理念，形成廉潔誠信的合作關係。

## 監管舉報

我們主動接受社會各界的全面監督，嚴格遵循《反腐敗政策及程序》等制度規定，設立電話熱線、郵箱、信訪等多渠道舉報平台，並面向員工、客戶及社會公眾公開。我們特別設置反舞弊專線與舉報郵箱，相關舉報將直達專項調查團隊負責人，切實保障監管的高效推進。

### 監察舉報渠道

#### 舉報電話

(0571) -87775834



#### 舉報郵箱

audit@adicon.com.cn



#### 通訊地址

杭州市西湖區振中路208號艾健科技園6號樓2層（內部審計部）



報告期內，我們共收到相關舉報事件 2起，均已調查處理完畢，且未發生已審結的貪污訴訟案件。

我們重視舉報人的權益保障，在《反舞弊管理制度》確立了舉報人保護機制，對所有投訴舉報信息實施嚴格保密措施，嚴禁任何形式的打擊報復行為，同時禁止對參與舉報調查的工作人員採取敵對態度或消極對抗行為。針對違規泄露舉報信息或實施打擊報復的責任人，我們將依據《員工職業行為準則及獎懲制度》進行嚴肅處理，必要時移送司法機關追究法律責任。



# 02 品質築基 創新驅動發展

質量管理	19
檢測研發	29
責任採購	38

艾迪康將質量視為企業發展的基石，通過構建全方位的質量管理體系，持續提升檢驗服務、物流倉儲等全鏈路的管理水平，打造企業核心競爭力。我們以創新研發為驅動，不斷拓展服務矩陣，滿足客戶多樣化需求。同時，我們致力於可持續採購，與合作夥伴攜手共建可持續的供應鏈生態體系。

# 質量管理

艾迪康始終秉持「每一個樣本都是一個生命」的核心價值觀，秉承「科學、精準、高效、滿意」的質量方針，持續優化質量管理體系，推動物流、倉儲等環節的標準化管理，致力於提供高品質服務，引領行業高質量發展。

## ◎ 質量體系

### 質量管理標準化

我們嚴格遵循《醫療質量管理辦法》《醫療機構管理條例》《醫療器械監督管理條例》等法律法規，並依據《醫學實驗室——質量和能力的專用要求》（ISO 15189）、《質量管理體系GB/T 19001—2016應用指南》等相關體系標準要求，持續優化《檢驗前過程管理程序》《管理手冊》《檢驗過程管理程序》等制度文件，建立完善的內部質量管理體系。

為確保質量管理體系的有效運行，我們設定年度關鍵質量控制目標，具體包括質控覆蓋率、報告錯誤率及室間質量評價等，並動態跟蹤目標達成情況。2024年，艾迪康各項質量控制指標均順利完成。

我們構建了「總部-實驗室」兩級質量保證管理體系，明確劃分各層級職責並協同推進實驗室質量管理標準的實施與監督。總部質量保證團隊負責制定質量管理政策及評估指標，統籌實驗室質量保證團隊落實質量標準並改進質控水平。

#### 總部質量保證團隊

- 負責制定統一的質量標準、規格政策及操作手冊
- 通過定期內部審核與非例行突擊檢查，全面監控各實驗室的質量保證工作執行情況
- 為各實驗室設立質量保證評估指標，推動質量控制水平的持續優化



- 嚴格執行總部制定的質量管理規範，按月向總部匯報工作進展
- 細化工作指導及日常操作標準，確保實驗室人員嚴格遵守質量控制要求
- 通過定期自查及及時採取預防與糾正措施，不斷提升質量控制水平

#### 實驗室質量保證團隊

艾迪康質量保證管理架構

我們依據《檢驗前過程管理程序》《檢驗過程管理程序》《檢驗後過程管理程序》《設備管理程序》《員工工作績效激勵管理制度》《人員管理程序》等內部管理制度，建立了覆蓋檢驗全流程、設備及人員的質量控制機制，全面強化檢測質量管控。

**檢驗管理**

**檢驗前：**規範樣本採集、接收、轉運、存儲及處理全過程操作要求，保證檢驗前樣本的質量

**檢驗過程：**規定檢驗方法與質控標準，保證結果數據精密度、正確度以及內部結果的可比性，為客戶提供可靠的檢驗數據和有效的檢驗報告

**檢驗後：**規範檢驗報告的編製與發放，確保檢驗報告的明確、清晰、客觀、正確、及時；確保檢驗後樣本得到正確的儲存、保留和處置

**設備管理**

統一規範設備的採購、安裝、使用、校準、維護、停用及報廢流程，確保檢測結果的穩定性與準確性

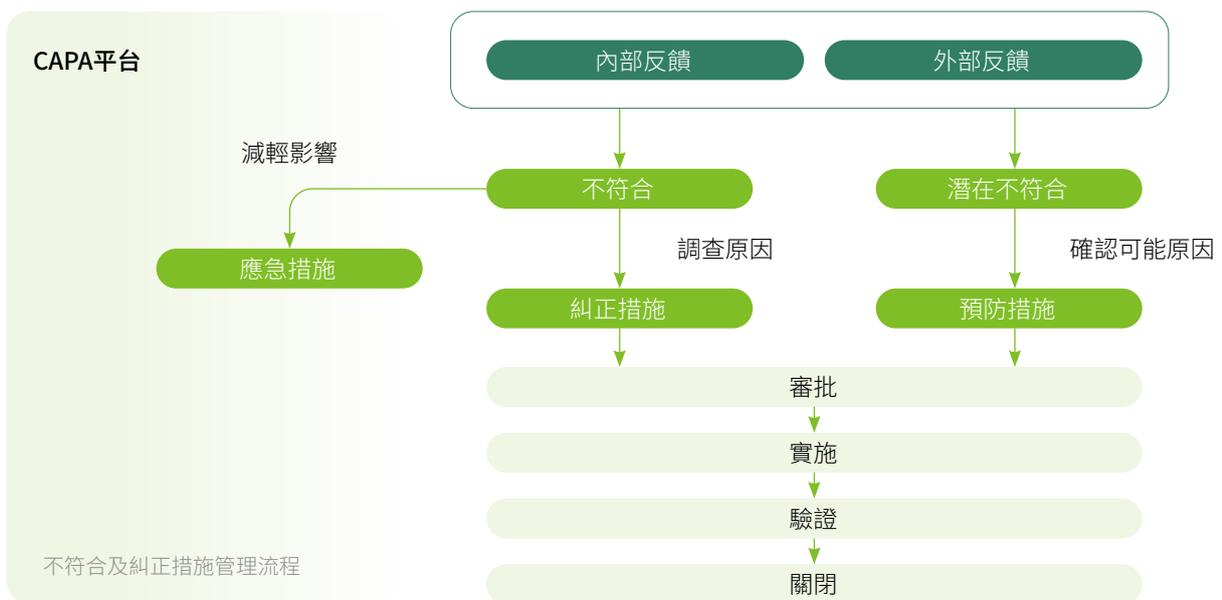
**人員管理**

通過自主學習和系統培訓，持續提升實驗室檢測人員的操作資質與能力，降低人為差錯率，提高檢測結果的可信度

對質控工作結果進行評定，實施正負激勵措施，進一步提升員工工作準確率與效率

艾迪康質量控制機制

我們制定了《不符合及糾正措施管理程序》和《不符合管理標準操作規程》，以系統化識別、處理、分析不符原因並實施糾正措施。我們全國實驗室統一採用糾正和預防措施系統（CAPA系統），推動不符合處理流程的電子化。同時，我們建立了不符合案例庫，推動全國實驗室經驗共享與持續改進。



針對異常結果處理，我們制定了《異常樣本處理標準操作規程》《臨檢組報告審核標準操作規程》等規程，明確規範樣本量不足、樣本滲漏、樣本容器不符、樣本性狀異常、樣本信息異常、項目不清等問題的處理流程。同時，針對樣本結果異常待複查的情況，我們制定《實驗室檢驗結果複查的標準操作規程》《臨檢組報告審核標準操作規程》等文件，重點關注異常結果的複查與糾正，確保檢測結果的準確性和可靠性。

為高效處理異常結果，我們建立了明確的責任分工與流程機制，確保各環節無縫銜接：



## 質量提升保障

艾迪康始終以檢測結果的質量改進與提升為核心目標，通過智能化與集約化管理持續推動質量優化。我們依託智能實驗室信息管理系統（LIMS）實現精準質量監管，並不斷優化實驗室流程，確保檢測結果的可靠性。

### 智能實驗室信息管理系統賦能精準質量監管

### 案例

在微生物檢測領域，實驗室結合行業最新標準（CLSI M100 藥敏試驗執行標準 2024 版）在LIMS系統中實現了細菌藥敏結果的多重耐藥與天然耐藥自動鏈接50條註釋的功能，不僅提高了微生物檢測的效率和準確性，還確保了實驗室操作與國際標準的無縫對接，為精準醫學和臨床決策提供了強有力的支持。

在試劑管理方面，LIMS系統成功對接試劑廠家的結果計算軟件，系統將試劑廠家軟件計算的結果以文檔形式導入，並通過樣本條碼進行關聯控制，確保數據導入的準確性。此外，系統新增試劑廠家結果文檔的「相似度」比對功能，將導入數據與歷史數據進行對比，若相似度超過65%，系統將自動彈窗報警，提示操作人員核對數據準確性，有效防止數據重複導入導致的報告單錯誤問題，進一步提升了數據管理的可靠性與報告質量。

我們將室間質評、室間比對記錄、認可認證證書、內部審核材料、風險管理及供應商資質等材料進行電子化管理，上傳至DTMS（文件管理與培訓）系統以提升檔案管理規範性與效率。此外，為提升檢驗效率，我們於報告期內推動集約化管理，將分散的實驗室整合為數個核心實驗室，在保證檢驗質量的同時，顯著提升檢驗效率。

#### 實驗室流程精進，實現高效質量管控

#### 案例

針對分離膠採血管離心後脫帽拔蓋導致的二次離心問題，實驗室於2024年7月引入採血管開蓋機。該設備有效避免了樣本二次離心對血鉀等關鍵檢測指標的影響，確保了檢測結果的準確性。同時，我們有效縮短了樣本處理時間，進一步加快檢測結果的出具速度，提升了整體檢測效率。

在骨髓實驗室檢測流程中，實驗室對「閱片與閱片結果錄入」環節進行了優化。通過LIMS系統的升級，改進了樣本交接、挑片、染片、閱片、結果錄入、化學染色、骨髓特徵分析與報告發佈等全流程管理。此次改進顯著提升了閱片效率與結果錄入的準確性，減少了人為誤差，進一步提高了骨髓檢測報告的質量與時效性。

#### 報告期內艾迪康室間質評績效

#### 案例

2024年8月，杭州艾迪康滿分通過全國中樞神經系統感染宏基因組高通量測序室間質評與BGI平台的室間質量評價

截至報告期末，杭州艾迪康已連續五年滿分通過腫瘤游離DNA基因突變高通量測序檢測和腫瘤體細胞突變高通量測序檢測生物信息學分析Illumina平台室間質評

截至報告期末，杭州艾迪康已連續七年通過實體腫瘤體細胞突變高通量測序檢測室間質量評價

我們建立了完善的員工質量培訓與評估體系，針對不同級別員工設定差異化的達標要求。實驗室新員工需完成指定課程學分並通過能力評估，方可獲得上崗資格。此外，若實驗室員工離崗超過6個月，在回歸崗位前需重新接受涵蓋理論、實操及問題解決等多維度的技術能力評估，確保操作能力符合崗位要求。

我們持續通過TMS（培訓管理系統）平台為員工提供精細化的課程體系，包含分崗位、分階段、分小組的上崗培訓、繼續教育及能力評估課程，全面滿足不同崗位及職業發展階段員工的需求。同時，培訓平台依託先進的課程管理系統、智能提醒機制以及雙向評價體系，實現了培訓流程的高效運轉與規範管理，極大地優化了員工的學習體驗。報告期內，TMS平台共開設1,848門在線課程和541門線下課程，有效提升了員工的專業技能與綜合素質。

此外，我們定期組織覆蓋全員的內部質量培訓與宣貫，涵蓋目標與指標管理解讀、糾正措施實施、DTMS系統操作等專項內容，通過理論講解與實操演練，強化員工質量意識，提升團隊整體質量控制水平。我們不定期邀請外部行業專家開展專題授課與研討，並積極參與行業活動，確保實驗團隊掌握行業前沿知識，保持高標準的專業能力與質量管理水平。



為「艾」逐夢，共創未來—新員工培訓



2024年杭州臨床實驗室實操競賽



2024年上海錦測臨床實驗室趣味醫學知識競賽

截至報告期末，艾迪康旗下子公司獲得質量相關認證情況如下所示。其中，蘇州、貴州、重慶三家實驗室與報告期內新獲ISO 15189認證。

ISO 15189醫學實驗室質量和能力認可 **23**家



ISO 9001國際質量管理體系標準 **14**家



美國病理學家協會（CAP）認證 **1**家



檢驗檢測機構資質認定（CMA認證） **1**家



## ◎ 物流質量

艾迪康致力於打造覆蓋全面、靈活、高效的物流網絡，以應對實驗室分佈廣泛、需求多元化的特點。我們嚴格遵循《醫學實驗室樣品採集、運送、接收和處理的要求（GB-T42060-2022）》等行業規範，制定並完善《物流部服務標準化管理制度》《樣本接收標準操作規程》《樣本包裝與運輸標準操作規程》《物流車輛管理制度》等內部制度，為樣本轉運全流程管理提供制度保障和操作依據。報告期內，我們新增關於樣本條形碼與申請單使用、冷藏車維護與管理及冷鏈運輸溫控要求等工作的制度文件，全面提升樣本處理與物流運輸的標準化水平和營運效率。

我們打造了一隻高效協同、快速響應的內部物流團隊。截至報告期末，團隊已配備222輛專業運輸車輛和1,182名經驗豐富的物流人員。同時，我們建立了覆蓋廣泛的專用冷鏈物流網絡，包含288個物流網點，服務範圍延伸至中國30餘個省市及1,789個區縣，有效保障了樣本運輸的高效性，日均完成近20萬個樣本的當天送達，12小時準時到達率達到98.9%。

在行業合作與標準化建設方面，我們持續樹立醫學檢驗物流領域的標杆。我們已加入中國醫藥商業協會並擔任「中國物流與採購聯合會醫藥器械分會」副會長，深度參與行業標準體系建設。報告期內，我們已有23家子公司成功入選《醫學檢驗生物樣本冷鏈物流運作規範》國家標準試點單位，10家子公司正式通過該國家標準認證，其中杭州子公司為浙江省首家達標單位。這一國家級標準代表了生物樣本冷鏈物流的最高規範要求，充分彰顯了艾迪康在醫療物流體系建設中的卓越實力。

同時，我們參與《高致病性病原微生物菌（毒）種或生物樣本運輸管理規範》團體標準的起草，致力於推動醫藥物流行業的高質量發展。此外，作為2024年度中國物流與採購聯合會（中物聯）指定的講師培訓單位，我們組織全國規範培訓，推動行業專業人才隊伍建設，引領醫學檢驗物流更高質量發展。

### 保障樣本轉運安全

我們從運輸條件和人員管理兩個維度保障樣本轉運安全。在運輸條件方面，我們採用定製化樣本接收箱，配備多溫層運輸、溫控系統和GPS定位功能，確保樣本質量並實現全程可追溯。同時，我們建立了智能化管理系統，包括TMS系統和艾物流線路系統，實現運輸過程的實時監控和精準調度。

### 保溫箱與溫控管理

#### 冷凍專用保溫箱

聯合供應商設計開發冷凍專用保溫箱，在室溫環境下可維持樣本冷凍狀態（0°C以下）超過19小時。全國範圍內已採購500套新款氣硅材質保溫箱，顯著提升冷凍樣本運輸的穩定性。

#### 多溫層運輸支持

艾物流系統上線項目溫層標記功能，每個項目可維護對應的運輸溫層，並在APP錄入時提供溫層提示，確保樣本運輸條件與需求精準匹配。

#### 溫控升級計劃

基於行業溫控經驗，制定溫控升級計劃，計劃將溫控數據抓取頻率提升至每5分鐘一次。

### 智能化系統管理

#### GPS定位系統

每輛運輸車（包括加盟車、租賃車）均配備GPS定位系統，實時監控車輛行駛路線與里程，確保運輸過程透明可控。

#### TMS系統

支持手機與電腦端使用，實時監控樣本箱運輸狀態及保溫箱溫度環境，確保運輸過程中溫度條件符合要求。

#### 艾物流線路系統

電腦端提前規劃人員線路並自動生成線路信息，手機端實時查看客戶接收節點及樣本量信息，有效減少漏接、漏發情況。

#### 艾迪康運輸條件管理

在人員管理方面，我們建立了完善的質量培訓與應急預案體系，並通過《物流應急處置標準操作規程》明確系統異常、車輛故障等各類突發情況的處理流程。我們定期開展生物安全樣本泄露等專項應急演練以及行車安全演練，全面提升物流人員的應急處置能力和安全操作水平。

#### 樣本操作 培訓

- 針對艾物流專業申請單、車輛審批及耗材管理開展全員培訓，重點強化專用申請單信息錄入規範及樣本接收操作流程，並加強車輛出入管控及耗材發放管理；
- 組織全體物流接收人員開展冷鏈溫度控制專項培訓，重點提升樣本溫度保存時效意識及運輸過程中的溫控管理能力，確保樣本運輸全程符合溫控要求。

#### 質量控制 培訓

- 每年定期組織車輛行駛安全及日常檢查與維護培訓，強化物流人員道路行駛安全意識，培養車輛日常維護的良好習慣；
- 針對近期項目異常情況，開展物流全員單據操作培訓，重點提升單據填寫準確性，減少樣本信息差錯率，確保數據可追溯性與準確性；
- 開展新單據標準化及車輛使用制度培訓，修訂單據書寫規範，強化樣本信息追溯的準確性，並規範車輛使用流程；
- 基於客戶滿意度調查結果，開展客服人員專項培訓，規範員工在醫院客戶現場的行為標準，提升客戶滿意度。

#### 物流安全系列培訓

### 物流應急預案演練

針對生物安全樣本泄露、信息上傳異常、行車突發情況及冷鏈溫控失溫等緊急情況，指導物流人員掌握樣本泄露的現場清理與上報流程、溫控失溫時的備用設備啟用等操作，全面提升其快速響應與規範操作能力。



### 夏季行車安全演練

針對夏季高溫天氣，我們組織專項培訓與演練，重點涵蓋車輛故障處理、道路安全及電瓶車用電安全等內容。通過模擬爆胎、胎壓異常等緊急場景，提升物流人員快速處理能力，並加強高溫環境下的行車規範與安全意識。

#### 1、轮胎胎压

轮胎气压可通过胎压表直接测出来；如果有**胎压监测器**的话，可以直接通过仪表盘显示出来。行车前要检查轮胎花纹磨损情况，以及轮胎使用寿命，**一般不超过3年或者行驶6万公里**，要及时更换轮胎，确保安全。



## 提升物流效率

艾迪康持續優化樣本轉運效率，通過物流線路動態調整、接收路線月度復盤，確保樣本快速送達及檢測結果及時輸出。報告期內，我們持續深化與專業運輸公司的合作，拓展航空、高鐵等渠道，制定靈活高效的運輸方案，並設立綠色轉運通道，滿足特殊時期及重點客戶的緊急需求。

2024年，我們通過前置管理，全面優化物流及信息流流程，顯著提升信息傳遞效率。新系統實現樣本信息能實時同步至各地實驗室，進一步提高分揀效率和樣本到達實驗室的時效。同時，我們不斷優化樣本進場時間及運輸調度安排，確保物流環節的高效運作。

## 確保樣本錄入準確

樣本信息錄入是確保檢測結果準確性的關鍵環節。我們通過設定錄入時效、審核及時率、錄入比對率及質量管控率等核心考核指標，嚴格把控樣本信息準確率。報告期內，各項錄入指標均達成年度目標。

為確保樣本信息錄入準確，我們採用「雙錄一審」模式，即檢測項目及基礎信息分別由前端接收員和錄入中心獨立錄入，並對不一致信息進行復核審核，通過多重比對機制確保單據信息準確率。同時，我們每月開展易錯項目培訓，要求樣本錄入全員參與，持續提升錄入操作員的專業能力，進一步提高信息採集質量。

## ◎ 倉儲質量

艾迪康持續優化倉儲管理制度體系，制定《倉庫管理標準操作規程》《倉儲存貨盤點標準操作規程》《倉庫安全管理制度》等制度以規範倉儲管理。報告期內，我們新增《倉儲管理系統操作手冊標準操作規程》，進一步適應倉儲精細化管理需求。此外，我們同步開展倉儲信息化建設工作，打通物料入庫、在庫和出庫環節間的數據通道，有效提升物料管理的效率，並推動管理標準化水平的提升。

### 金蝶雲星空系統

#### 記賬與出入庫管理自動化

自動導入並關聯單據數據，減少人工錄入步驟，降低操作錯誤率。

#### 進貨檢驗實時反饋

支持進貨檢驗結果的實時回傳，確保信息傳達的及時性與準確性。

#### 物料有效期預警

對有效期低於3個月的物料自動發起郵件提醒，避免物料過期風險，提升庫存管理精細化水平。

### WMS倉儲管理系統

#### 流程標準化升級

通過標準化入庫、上架、出庫操作，提升倉儲作業的規範性與效率。

#### 數字化監控

建立數字化看板，實時監控賬齡、效期預警及出入庫操作完成率，提供可視化支持。

#### 產品追溯便捷化

引入國家統一的UDI碼（醫療器械唯一標識），實現產品品名、批次、廠家、效期等信息的自動追溯。

#### 作業便捷性與準確性提升

全流程PDA（掌上電腦）操作，進一步提升倉儲作業的便捷性與準確性。

為確保物料管理的規範與高效，我們積極開展一系列倉儲管理工作。我們利用倉儲管理系統詳細記錄每批物料的入庫、出庫時間、具體數量、批次號等相關信息，以便隨時追蹤物料流向與使用情況。同時，我們採用先進先出的智能化管理機制，由系統自動鎖定即將過期或已過期的物料，在出入庫操作時強制攔截，防止過期物料被誤用或流出，保障庫存物料品質安全。

此外，我們每月對各子公司的所有物料開展倉儲盤點，確保物料型號、數量等信息準確匹配營運需求，並由財務和採購人員監督季度和年度盤點工作，進一步提升庫存管理的精準性。為進一步強化倉儲管理能力，我們依據新制定的《倉儲管理系統操作手冊及標準操作規程》，每半年開展一次倉儲管理系統操作培訓，通過講解操作手冊、標準操作規程，結合考試、實操考核及綜合表現評估，全面提升員工對倉儲規範操作的理解與實踐。

## 倉儲安全管理

艾迪康嚴格遵守《危險化學品安全管理條例》等相關法律法規，以及《危險廢物貯存污染控制標準》（GB/T 18597-2023）等管理標準的規定，並制定《化學品保存管理標準操作規程》《倉庫安全管理制度》等管理辦法，從優化物理環境安全保障與強化人員安全意識培養兩個維度，全方位、精細化地落實倉庫安全管理工作。

### 配備安全物理設施

- 採用防火材料建造倉庫，鋪設防滲漏地面，配備防火門、防爆開關、防爆燈具、防爆空調等安全設備
- 安裝煙感及可燃氣體自動檢測和報警裝置，對危險化學品採用防泄漏二次容器密封
- 配備滅火器、黃沙等消防用品，設置緊急衝淋和洗眼設施

- 制定化學品泄漏預案，每年度組織全員應急演練，確保員工掌握泄漏應急處置方法
- 定期開展標準化操作培訓，加強人員安全操作和防範意識
- 工作場所配備化學品安全技術說明書（MSDS）及警示標識

### 強化人員安全意識

# 檢測研發

艾迪康以創新為核心驅動力，構建卓越的研發團隊，持續增強技術實力。依託豐富的行業經驗與深厚的專業知識積累，我們在檢驗醫學、臨床診斷及健康管理領域不斷突破，不斷提升專業水平與行業影響力，為客戶提供更精準、高效的解決方案。

## 研發體系

### 研發戰略體系

艾迪康始終將創新研發置於企業戰略的核心位置，致力於通過技術突破和疾病領域的深度探索，推動醫療診斷行業的變革與進步。我們攜手國際知名諮詢機構，系統性構建了新一代研發戰略體系。基於該戰略框架，我們已完成六大技術中心的佈局，並聚焦六大核心疾病相關領域開展深度研發，通過技術平台協同創新，持續踐行「成為每個人身邊的醫學檢驗專家」的企業使命。



艾迪康六大技術中心

#### 感染性疾病

聚焦靶向宏基因技術在不同感染症候群病原檢測中的應用開發，先後完成了針對呼吸系統感染、中樞神經感染及生殖系統感染的靶向病原檢測項目的開發及上市

#### 血液病

聚焦血液綜合診斷，佈設數字PCR等新平台，完善MRD相關監測產品，增加多個血液NGS項目，提升綜合診斷實力

#### 實體腫瘤

聚焦伴隨診斷技術在腫瘤治療的應用，開發多個系列不同大小檢測panel，完善腫瘤檢測產品矩陣

#### 婦幼健康

聚焦女性健康、婦產科及新生兒/兒科領域，涵蓋子宮頸癌、卵巢癌、不孕症篩查、無創產前檢測（NIPT/NIPT+）、遺傳病篩查、新生兒代謝疾病、兒童營養等方向

#### 神經免疫系統疾病

聚焦阿爾茨海默症（AD）和神經系統自身免疫性疾病診斷檢測，佈局AD多平台檢測方案，開展自身免疫性腦炎、中樞神經脫髓鞘、神經肌肉相關疾病等多種自身免疫性抗體檢測，推動神免學科發展

#### 慢性病管理

聚焦定量過敏檢測、營養及代謝、精準用藥，主要研發內容為血藥濃度及用藥基因項目的自開，相關檢測產品補全

艾迪康六大疾病領域與2024年重點方向

## 研發架構

我們致力於構建高效、規範的研發架構，制定《新檢驗項目開展與檢驗信息變更標準操作規程》等內部指引，明確立項到實施的詳細研發流程與技術要求，確保研發活動的嚴謹性與可操作性。

報告期內，為加強醫學研究與技術轉化的協同效應，我們特別成立醫學項目管理部，與醫學實驗室、研發平台共同實現「提出問題-解決問題-推廣」研發鏈條閉環。



此外，為加速實驗室建設與重大研發項目落地，我們成立集團實驗室管理中心，並明確其各層級職能。通過設立實驗室營運管理委員會、技術與創新管理部及實驗室項目管理部，我們進一步強化了實驗室的營運效率、技術創新能力及項目管理水平，為集團高質量創新發展提供了堅實支撐。

#### 實驗室營運管理委員會

- 由病理診斷中心、臨床檢驗中心、遺傳/染色體檢驗中心、質譜技術中心、基因技術中心、血液病診斷中心負責人組成
- 負責管理各子公司對應部門的營運工作，向集團實驗室管理中心負責人匯報

#### 實驗室綜合管理部

- 協助實驗室營運管理委員會管理所有實驗室的營運相關工作，包括各子公司實驗室的人員及設備效率、成本控制、認可認證等

#### 技術與創新管理部

- 負責統籌集團實驗室技術與創新管理，編寫技術標準文件，參與技術評定與考核，推動新技術新項目的研發、引進及落地，並對子公司進行技術培訓與考核

#### 集團實驗室項目管理部

- 根據負責的項目，協調各技術平台的工作，提升報告質量及服務水平，參與領域績效評估，並做好與市場的對接工作，向技術與創新管理部負責人匯報

實驗室管理中心架構

## 研發流程

我們參照《設計和開發控制（研發）標準操作規程》有序實施項目開發，保證開發項目創新性、完整性和應用意義。我們的研發活動旨在進一步開發及改善我們的檢測方法、過程及效率，優化我們的檢測組合及提升我們的檢測準確性。



## 研發平台

在平台建設方面，艾迪康積極引進前沿技術，持續優化和升級研發平台。我們引進了最新的三代測序平台——Nanopore P2 Solo，這款小型、高通量的測序儀能夠整合遺傳變異、轉錄組和表觀遺傳分析，目前已應用於地中海貧血檢測和全基因組甲基化檢測項目，極大提升了我們的基因組學研究能力。

此外，我們還引進了國內首台多肽質譜平台——全自動肽譜分析系統，專為腫瘤液體活檢設計，集多肽純化富集、檢測和分析功能於一體，具備高通量、高穩定性和高靈敏度的特點。該平台有效解決了肽譜組學技術在臨床應用中的瓶頸問題，目前已用於肺癌、腸癌及消化道五癌的檢測項目，提供了一站式的肽組學解決方案。



新增三代測序平台

### 新增動肽質譜平台

Bio-pSi®  
血清多肽檢測试剂盒

CinMS-Plat® I  
飛行時間質譜儀

血清肽譜檢測  
分析軟件

### 全自動肽譜分析系統



高性能捕獲富集和  
保護血液循環多肽



高通量採集血清多肽  
指紋圖譜



智能化數據分析及  
結果判別

## 研發團隊與激勵

我們高度重視研發隊伍的建設，持續加大對研發團隊及平台搭建的資源投入，致力於吸引和培養高端人才。2024年，我們在研發方面的投入佔營業收入4.1%，並不斷引進分子生物學、遺傳學、生物工程學、毒理學、病理學等相關領域的優秀人才。以分子診斷中心為例，團隊中大部分成員均取得碩士及以上學歷。

為激勵員工的創新精神，我們根據《員工工作績效激勵管理制度》，為員工在研發成果發表、發明專利申請等方面提供獎金激勵。同時，我們為研發人員提供了多樣化的創新培訓項目，包括專業知識講解、先進技術分享等，以幫助員工拓寬視野，激發創新靈感。

## 研發項目

2024年，我們在研發領域持續創新，依託集團自有的高通量測序平台、Massarray核酸質譜平台以及全基因組光學圖譜平台，積極推進多個新項目的開發，涵蓋遺傳病基因檢測、實體瘤基因檢測及個體化用藥指導等領域，為疾病的精準診斷和個性化治療提供了重要的輔助決策信息，幫助患者在更短的時間內獲得精準、高效的治療。

遺傳病相關基因NGS檢測

案例

為填補遺傳病基因檢測的空白，我們推出了涵蓋最新數據庫和多項技術的高通量測序（NGS）檢測項目。該項目涉及的WES（Whole Exome Sequencing，全外顯子組測序）系列項目（如單人全外顯子、核心家系全外顯子、夫妻全外顯子等），可對全血、組織、流產絨毛等樣本進行核酸提取，並通過NGS獲得基因組DNA，並利用我們自研的生物信息學分析流程對數據進一步分析。此外，遺傳諮詢師結合先證者的臨床表徵，提供精準的檢測結果和後續建議。該項目還有效提高了檢測的覆蓋面和靈活性，顯著提升了艾迪康的綜合服務能力。

同樣的「WES」，不一樣的Width（寬度）、Extension（擴展）、Sensitivity（敏銳）

	基因組	非編碼區域	其他區域
WES Basic	<b>核基因組</b> 主要基因數據庫中的編碼序列	<b>Whole Gene</b> 針對28個基因全覆蓋	<b>CNV</b> Backbone，間隔約100kb
WES Patch	Gencode CCDS Refseq	<b>UTR</b> 5' UTR>2,000個基因 3' UTR>200個基因	36個基因的內含子探針加密 P/LP CNV覆蓋
Backbone	Ensembl MANE	<b>Promoter</b> TRET、APC、RB1、HNF1A等	<b>藥物基因組</b> PharmGKB、PharmVar、CPIC
線粒體基因組	<b>線粒體基因組</b> 16569bp，37個基因	<b>非編碼區的P/LP變異</b> ClinVar、HGMD	<b>分子標籤</b> 110個SNP
探針大小 52.7M		<b>特殊區域</b> 地貧、SMA、FLT3-ITD等	<b>融合基因</b> 熱點融合基因區域

武漢艾迪康國家重點研發計劃項目-惡性腫瘤診斷標誌物檢測一致性研究

案例

武漢艾迪康醫學檢驗實驗室申報的「科技部重點研發計劃」重點專項子課題——惡性腫瘤診斷標誌物檢測一致性研究已獲批立項。該研究聚焦異常凝血酶原（PIVKA-II）在肝病及肝臟惡性腫瘤患者中的早期診斷價值，但臨床上試劑和儀器品牌眾多、檢測方法各異，導致不同系統間測值可比性不足；試劑盒說明書推薦的標準和正常參考區間因品牌或方法學差異，是否適用於本地區人群仍有待驗證。通過本項研究，將對PIVKA-II檢測試劑的性能和一致性進行系統評價，為檢驗結果互認提供科學依據；同時驗證本地區人群的臨床切點及參考區間，推動PIVKA-II項目在本地區檢測的標準化。



## 結構性變異檢驗儀器組合

## 案例

基因組結構變異檢測領域，我們依託國際前沿技術平台和自主研發體系，構建了多層次、全維度的精準檢測解決方案。通過整合染色體核型分析（G顯帶/R顯帶）、熒光原位雜交（FISH）、染色體微陣列分析（CMA）、光學基因組圖譜（Optical Genome Mapping, OGM）及第三代單分子實時測序（PacBio SMRT/Nanopore）等核心技術，建立了「宏觀-中觀-微觀」三位一體的檢測體系：核型分析（5-10Mb解析度）用於全基因組大片段異常篩查，FISH（50kb-2Mb）實現特定基因位點快速驗證，高密度CMA（ $\geq 50K$ 探針）保障全基因組CNV/LOH檢測（解析度達10kb），OGM（500bp解析度）突破性實現全基因組結構變異可視化檢測，而三代測序（單鹼基解析度）則精準解析複雜平衡性重排及重複序列變異。

## Massarray核酸質譜平台開發項目

## 案例

2024年，我們基於Massarray核酸質譜平台，持續推進心腦血管個體化用藥檢測項目的開發，涵蓋APOE（載脂蛋白E）分型、抗血栓用藥基因、高血壓用藥基因、他汀降脂用藥基因及酒精代謝相關基因等。項目針對藥物代謝和療效的個體化差異，為冠心病患者使用的阿司匹林、氯吡格雷、他汀類降脂藥，以及其他高血壓、降糖、降脂、抗栓類藥物提供精準用藥指導。此項目從引物設計到檢測方法建立，全部由艾迪康自主完成，充分體現我們在該領域的技術積累與創新能力。

## 行業交流

艾迪康在持續加大自身研發投入的同時，積極與行業領先機構開展深度合作，通過技術交流與資源整合，不斷拓展檢測服務類別，優化檢測技術，為患者提供更精準、高效的診斷服務。我們與國內外頂尖科研機構及企業攜手，共同探索前沿技術，推動檢測方法的創新與應用，致力於為臨床診療提供更優質的解決方案。

我們積極推動技術標準化與研產學融合，深化行業合作。報告期內，我們參與制定《淋巴細胞亞群流式細胞術檢測質量管理臨床實踐專家共識》，促進行業規範化發展。此外，我們與浙江大學醫學院附屬第二醫院聯合啟動省「尖兵」「領雁」研發攻關計劃，重點研究「重症社區獲得性肺炎早期預警與精準化診治策略」。同時，我們與浙江大學醫學院附屬兒童醫院合作探索兒童自身免疫性腎病綜合征新型診斷技術，推動兒科精準醫療進步。

## 艾迪康與紫金山分子醫學技術研究院開展合作

## 案例

當前阿爾茨海默病（AD）的確診主要依賴於PET-CT（正電子發射斷層顯像）、核磁共振等影像學方法，成本高昂且患者順應性差，難以在大範圍內推廣應用。為此，艾迪康與東南大學江北新區創新研究院下屬的紫金山分子醫學技術研究院展開合作，共同研發基於免疫沉澱質譜聯用技術（IP-MS）的AD血液生物標誌物檢測方法。該方法能夠通過靜脈血樣進行檢測，具有操作簡便、低成本等優勢，適用於大規模篩查與早期診斷。此項目的開發推動了AD早期干預的可能性，為提高老年人生活質量、減少社會負擔貢獻了積極力量。

與全球頂尖腫瘤精準醫療公司Guardant Health合作研發Guardant OMNI的技術轉移 案例

報告期內，我們與Guardant Health持續推進腫瘤領域的戰略合作，並完成Guardant OMNI技術轉移。該技術通過嚴格性能驗證，包括分析靈敏度、特異性及重複性驗證等，與美國總部實驗室實現檢測結果一致性（符合率>99%）。Guardant OMNI的成功顯著提升中國腫瘤患者的精準診療可及性，充分展現了艾迪康在伴隨診斷領域的技術實力和國際合作能力。

艾迪康參加中華醫學會第十八次檢驗醫學學術會議 案例

2024年，艾迪康代表莊振超醫生於中華醫學會第十八次檢驗醫學學術會議就其論文進行發言，與國內外血液病領域專家分享了基於機器學習和CPD (White blood cell Population Data, 白細胞群落參數)的再生障礙性貧血及骨髓增生異常腫瘤預測模型的研究成果。通過參與研討，艾迪康深入了解了流式細胞術及遺傳學技術在白血病、淋巴瘤診療中的最新進展，並積極探討了技術標準化與創新應用，進一步提升了我們在血液病診斷領域的技術能力與實踐水平。



截至報告期末，艾迪康累計開設34家實驗室，實驗室網點已覆蓋全國23省，提供涵蓋遺傳學、血液病、腫瘤疾病、內分泌疾病在內的4,000餘項醫學檢測服務。我們持續強化檢測能力建設，報告期內，艾迪康新增300餘項高精尖檢測項目，包括艾鑿微-病原微生物靶向檢測 (tNGS) 系列、血液腫瘤高靈敏度MRD (數字PCR法) 系列檢測、腫瘤組織起源基因檢測、OGM面肩肱型肌營養不良 (FSHD) 檢測遺傳病全外顯子組系列檢測等。報告期內，艾迪康實驗室累計檢測樣本量8,570+萬，檢測服務規模與質量持續領跑行業。



## 知識產權保護

艾迪康始終重視知識產權在推動創新、樹立品牌形象和維護市場秩序中的關鍵作用，嚴格遵循《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等法律法規開展知識產權保護工作。

我們建立了完善的知識產權管理體系，包括《知識產權管理手冊》《商標管理制度》《艾迪康專利管理制度》和《研發部數據資料管理規範》等文件，確保知識產權保護工作得到全面落實。同時，我們採取了定期跟蹤排查和加強員工意識培訓等措施，積極防範和避免侵權行為的發生。

### 知識產權監控

- 採用覆蓋全集團的知識產權管理平台，指定專人定期維護專利、商標等知識產權，確保權利狀態的實時更新與跟蹤。
- 報告期內，平台新增了到期失效選項和年費繳納機構管理功能，進一步提升了知識產權管理效率。
- 定期排查核心商標在線上平台的使用情況，對發現的侵權行為及時採取投訴等措施。

### 人員管理

- 第三方合作夥伴簽署約束條款，明確禁止任何侵犯艾迪康合法權益的行為。
- 全體新員工入職簽署保密協議，從源頭防範知識產權風險。
- 定期開展軟件、數據管理相關的認證及評估培訓，強化法務及合規團隊的知識產權意識。

#### 知識產權保護舉措

截至報告期末，我們已擁有265項註冊專利和135個註冊商標，涵蓋傳染病、血液疾病、個性化用藥、單基因遺傳病等多個重點領域。

截至2024年末  
已註冊專利數量

發明專利      實用  
                         新型專利

**82**      **183**

2024年內  
新獲得註冊專利數量

發明專利      實用  
                         新型專利

**8**      **27**

截至2024年末  
已註冊商標數量

**135**

2024年內  
新獲得註冊商標數量

**5**

# 責任採購

艾迪康致力於構建穩定可靠的供應商關係，通過供應鏈全生命週期管理機制，持續提升供應鏈質量和透明度。同時，我們將可持續發展理念融入供應鏈戰略，攜手夥伴打造負責任、有韌性、高效穩定的產業生態，推動行業可持續發展。

## ◎ 供應商管理

艾迪康嚴格遵循《供應商管理標準操作規程》，對供應商實施全週期管理，涵蓋准入審查、分級管理、評價考核及糾正淘汰等關鍵環節。報告期內，我們新增潛在供應商考核表，進一步提升供應商管理的規範化水平。同時，我們將供應商的ESG表現納入准入及評價考核體系，結合供應商披露的ESG信息與現場考核結果，全面推動供應鏈的可持續發展。

### 准入審查

- 全面開展潛在供應商背景調查，將資質、供應質量等作為核心考量因素；
- 新增潛在供應商考核表，形成書面文件的管理方式，進一步規範了供應商准入流程。

### 供應商分類

- 根據供貨類型將供應商劃分為物資類與服務類，並根據其對檢測結果的影響程度進行分級管理；
- 根據供貨類型將供應商劃分為A、B、D、F類，並依據其對檢測結果的影響程度進行分級管理。

### 年度考核

- 採購部組織年度考核，聯合質量部、實驗室、倉儲部等多部門對供應商開展年度考核評價；
- 考核內容涵蓋品質表現、價格表現、交貨表現及服務表現等方面，考核結果分為優秀、良好、及格、待評四個等級；
- 針對上一年度採購金額較大、質量問題較多或考核較差的重點供應商實施現場審核，確保每5年覆蓋所有目標供應商。

### 糾正淘汰

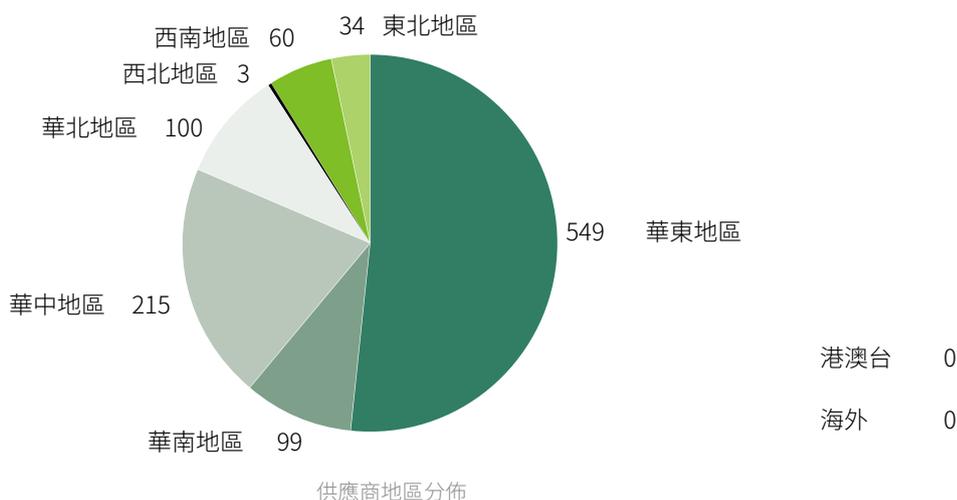
- 每季度對供應商不合格信息進行統計分析，及時開展原因調查並制定糾正措施；
- 重點監督供應商對現場審核中發現的不符合項的整改情況；
- 對連續考核較差或整改不達標的供應商實施停用或淘汰處理。

我們在採購合同簽訂階段要求供應商簽署質量保證協議，並將供應品質作為年度審核的核心評估指標。同時，我們通過定期電話會議、實地走訪、行業展會及會議等多種形式，與供應商保持緊密溝通，積極引導並支持其提升產品與服務質量。報告期內，我們向供應商開展質量考核，並實現A、B、D、F類供應商100%全覆蓋。

#### 艾迪康參與重慶CACLP醫療器械展會

#### 案例

我們積極參與行業重點展會與學術會議，例如重慶CACLP醫療器械展會。我們通過此類機會與核心供應商開展深度交流，圍繞學術前沿與行業趨勢展開探討，進一步挖掘合作潛力。



截至報告期末，我們共有1,060家供應商，其中獲得各項管理體系標準認證的供應商數量如下：

ISO 9001國際質量管理體系標準	15家
ISO 14001國際環境管理體系標準	9家
ISO 45001職業健康安全管理体系標準	7家
ISO 13485醫療器械質量管理標準	30家
ISO 27001信息安全管理體系標準	1家
ISO 17025檢測和校準實驗室能力的通用標準	1家
GMP	1家
CMA	1家
NQA	1家

## ◎ 可持續供應鏈

艾迪康將可持續採購理念深度融入供應商管理流程，在供應商篩選與考核中，全面評估供應商在ESG方面的表現。我們從管理方針、具體舉措及績效成果等多個維度，系統衡量供應商的ESG實踐水平，確保其符合可持續發展要求。

我們致力於綠色採購，關注供應商環境表現，在保證供應商供貨質量的前提下，優先選用綠色環保的產品，與合作夥伴攜手共創綠色未來。

在供應商廉潔管理方面，我們對供應商進行背景調查，重點關注商業賄賂、異常經營及負面輿情等方面，從源頭防範廉潔風險。同時，我們秉持陽光採購原則，要求供應商在合同簽訂時同步簽署《反商業賄賂和反舞弊承諾書》。截至報告期末，供應商廉潔協議簽訂率已達100%。

此外，我們通過郵件及日常溝通，向供應商宣貫廉潔合規要求，確保其在合作過程中嚴格遵守相關規範。我們在合同文件及公司場所內均公示舉報途徑，供應商可通過電話、郵箱、信件或現場來訪等方式反饋合作中的不當行為，切實保障雙方權益。

在保障供應鏈穩定方面，我們依據供應商考核結果，從供應商信息完整性、產品及服務質量、供應連續性等維度開展風險評估。在此基礎上，我們積極開發本地供應商，優化採購佈局，降低供應風險。同時，我們針對HPV分型試劑、細胞因子、糖化血紅蛋白試劑等關鍵品類，採取多元採購策略，進一步增強供應鏈的韌性和穩定性。



# 03 客戶至上 保障優質服務

客戶管理	42
責任營銷	43
信息安全與隱私保護	44

艾迪康以客戶需求為導向，致力於優化服務品質，快速處理客戶反饋，全力提供卓越服務。我們堅持合規經營，確保信息安全，保護客戶隱私，並借助數字化平台提升服務效能，力求便捷高效，贏得客戶的長期信任。

# 客戶管理

艾迪康以客戶為中心，將客戶利益放在首位，始終專注於達成並超越客戶的期望。在與客戶的互動中，我們秉持真誠與透明的原則，通過高效溝通解決客戶難題，力求與客戶建立堅實的合作關係。

## ◎ 客戶管理體系

我們嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法律法規，並制定《客服部工作流程標準操作規程》《投訴處理標準操作規程》等內部制度，通過完善的客戶管理體系，規範客戶服務流程，確保服務質量。

我們的客服部門負責收集客戶意見與投訴，銷售部、質量部、實驗室等多部門協同合作，共同調查並解決客戶問題。同時，我們引入艾易檢平台，實現客戶服務全流程信息共享，促進外部醫生、患者與銷售、客服等人員的無縫對接，有效降低溝通成本，提升工作效率。

為提升客戶服務效率與質量，我們於報告期內成立客戶服務中心，聯動全國30餘家實驗室資源，為客戶提供個性化、屬地化的一站式服務。同時，我們在《員工工作績效激勵管理制度》中設立了客戶服務相關的獎懲機制，激勵員工與客戶保持良好互動並提供優質服務。

此外，我們積極打造客戶服務文化，每月定期組織客服人員進行培訓與交流，涵蓋質檢問題解析、項目知識培訓等，並通過月度考試幫助客服人員全面提升專業知識與溝通技巧，確保客戶問題得到及時、高效的解決。

## ◎ 客戶滿意度調查

我們始終將客戶滿意度作為服務質量的核心指標，嚴格遵循《客戶滿意調查標準操作規程》開展年度滿意度調查，確保調查覆蓋範圍全面、問卷回收率達標。通過對各類客戶的問卷回收率、總體滿意度及單項滿意度進行統計分析，我們對客戶反饋進行系統分類和整理，並編製《客戶滿意度調查分析報告》。同時，我們通過官網、宣傳彩頁、公眾號、諮詢熱線等多渠道保持客戶意見反饋暢通。報告期內，我們的熱線諮詢應答率達93.6%，客戶滿意度達97.7%。

## ◎ 客戶投訴管理

在客戶投訴管理方面，我們秉持高效、規範的原則，制定《客戶投訴管理程序》，明確各部門的職責分工及投訴處理機制，致力於通過標準化流程確保投訴問題得到及時有效的解決。

艾迪康全體員工在接收到外部投訴後，須立即通知客服部門，由客服部將投訴錄入CAPA平台進行統一處理。投訴受理人作為第一責任人，負責及時向投訴方反饋調查進展及處理結果。若投訴涉及不符合項，則依據《不符合管理標準操作規程》啟動相應的處理流程，確保問題得到系統性解決。

報告期內，我們共接獲客戶關於服務內容的投訴1,080餘起，投訴迴應率達96.5%，有效推動了客戶投訴的閉環管理，進一步提升了客戶滿意度與服務質量。

# 責任營銷

艾迪康始終秉持誠信合規的營銷理念，嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《醫療廣告管理辦法》等相關法律法規，並制定《品牌宣傳需求申請流程標準操作規程》《艾迪康物價管理制度》等內部政策，為合規透明的市場營銷活動提供明確的指引。

在營銷宣傳領域，我們杜絕任何形式的誤導性宣傳和虛假廣告，確保向客戶傳遞全面、準確的產品及服務信息，幫助客戶做出理性且明智的消費選擇。我們對所有對外發布的宣傳材料進行嚴格的合規性審查，報告期內，我們累計審核宣傳資料181份。

## 醫學信息審查

由醫學事務部專業人員對宣傳材料中的醫學信息進行前置審查，並遵循試劑說明書和專家指導意見，確保檢測項目適應範圍的描述準確、科學，避免誇大宣傳，保障宣傳內容的合規性與專業性。

## 商業活動管理

對《反舞弊管理制度》及《反腐敗政策及程序》進行培訓宣貫；與所有客戶簽署《反商業賄賂承諾書》，明確雙方在合作中的廉潔要求，構建公平、透明的商業環境。

## 廣告備案

我們對外宣傳數據實施嚴格的內部審查，確保其真實性與準確性，並按規定完成廣告備案，確保宣傳內容的合法合規，維護品牌公信力與市場信譽。

保障合規營銷系列舉措

此外，我們高度重視營銷團隊的專業能力建設，通過定期開展合規營銷培訓及技能輔導課程，持續提升團隊成員的合規意識與專業素養，確保其能夠準確、高效地執行公司營銷策略。

## 總部產品培訓

為提升營銷團隊的產品知識水平與服務能力，我們每月開展兩次線上講座，涵蓋腫瘤檢測、基因檢測、環境荷爾蒙檢測等多項新技術通過深入解析其檢測原理、臨床意義及市場價值，幫助團隊全面掌握產品功能、優勢及解決方案。該培訓保障了營銷人員在推廣過程中講解的專業性和信息傳遞的準確性，讓客戶更深入了解產品，進而建立起對公司的深度信任。



## 案例

同時，我們借助第三方監控工具，實時追蹤網絡平台上與艾迪康相關的輿論動態。若發現不實報道或侵犯艾迪康合法權益的輿情，我們的專業團隊將第一時間採取行動，通過發送投訴函、律師函等方式，要求相關平台或責任方立即停止侵權行為並刪除不實內容，全力維護企業聲譽與合法權益。

我們堅持公平的定價策略，依據《艾迪康物價管理標準操作規程》明確物價制定基準與審批流程，綜合考慮市場需求、地區經濟發展水平及生產成本等因素，合理制定檢驗服務價格。報告期內，我們在139個地區實施差異化定價，在每個地區設置1-5個物價層級，總物價層級達到485個，進一步保障了醫療檢驗的普及性。

# 信息安全與隱私保護

艾迪康高度重視信息安全和隱私保護工作，全力保障個人數據的保密性與安全性。同時，我們借助人工智能、大數據等前沿技術，加速推進業務數字化轉型，積極探索智慧醫檢領域的創新模式和服務，以滿足客戶對服務多元化、靈活性和高質量的期望。

## 信息安全

艾迪康嚴格遵循《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《醫療衛生機構網絡安全管理辦法》等法律法規，制定《信息安全組織管理制度》《艾迪康數據分類分級制度》等內部制度，全面強化信息安全管理。報告期內，我們重點修訂了權限管理、網絡通信及數據備份恢復等相關制度，進一步明確了權限最小化原則和規範化要求，確保信息安全管理體系更加科學嚴謹。

同時，我們已構建「信息技術委員會—總部信息安全管理小組—子公司信息安全管理小組」三級信息安全管理架構。



此外，我們圍繞業務連續性與可用性、信息安全事件發生率、隱私泄露事故量等關鍵指標，制定了量化的信息安全年度目標。在此基礎上，我們聚焦系統設備、人員管理等關鍵，全面加強數據安全性，落實信息安全管理。報告期內，各項信息安全指標均達成了年度目標。

### 信息安全保障舉措

#### ■ 災備中心與演練

建設災備中心並開展演練，檢驗系統可靠性，確保突發狀況下業務恢復。

#### ■ 安全防護設施建設

購買雲防火牆、雲安全中心、數據庫審計等安全服務；在本地數據中心部署態勢感知、主機防護、EDR（終端檢測與響應分析）、日誌審計等安全設備。

#### ■ 強化系統訪問安全措施

配備UPS（不間斷電源系統）、監控、門禁、環控系統，劃分單獨網段，雙向配置訪問控制，最小化自由訪問權限；接口使用賬號密鑰進行驗證，第三方人員訪問內部資源需通過VPN（虛擬專有網絡）、堡壘機等。

#### ■ 強化數據傳輸加密措施

網站服務採取https（超文本傳輸安全協議）加密傳輸。

#### ■ 規範第三方合作

與第三方合作夥伴簽署《數據保護協議》及《保密協議》，監督其完成簽訂《信息安全告知書》，確保第三方在合作過程中遵守信息安全相關規定。

### 災備恢復與網絡安全攻防實戰

#### 案例

2024年，艾迪康通過災備與網絡安全演練提升抗風險能力。災備演練模擬系統災難性故障，驗證艾物流等核心系統快速切換至災備環境的能力，修復配置同步問題，實現2小時內恢復業務（RTO），數據一致性達99.99%。同期網絡安全攻防演練模擬數萬次攻擊，安全團隊7×24小時攔截並修復漏洞，攻擊識別率100%，漏洞修復效率提升60%。兩項演練從業務連續性和安全防禦雙維度夯實企業韌性，保障數字化服務穩定運行。

### 信息安全培訓

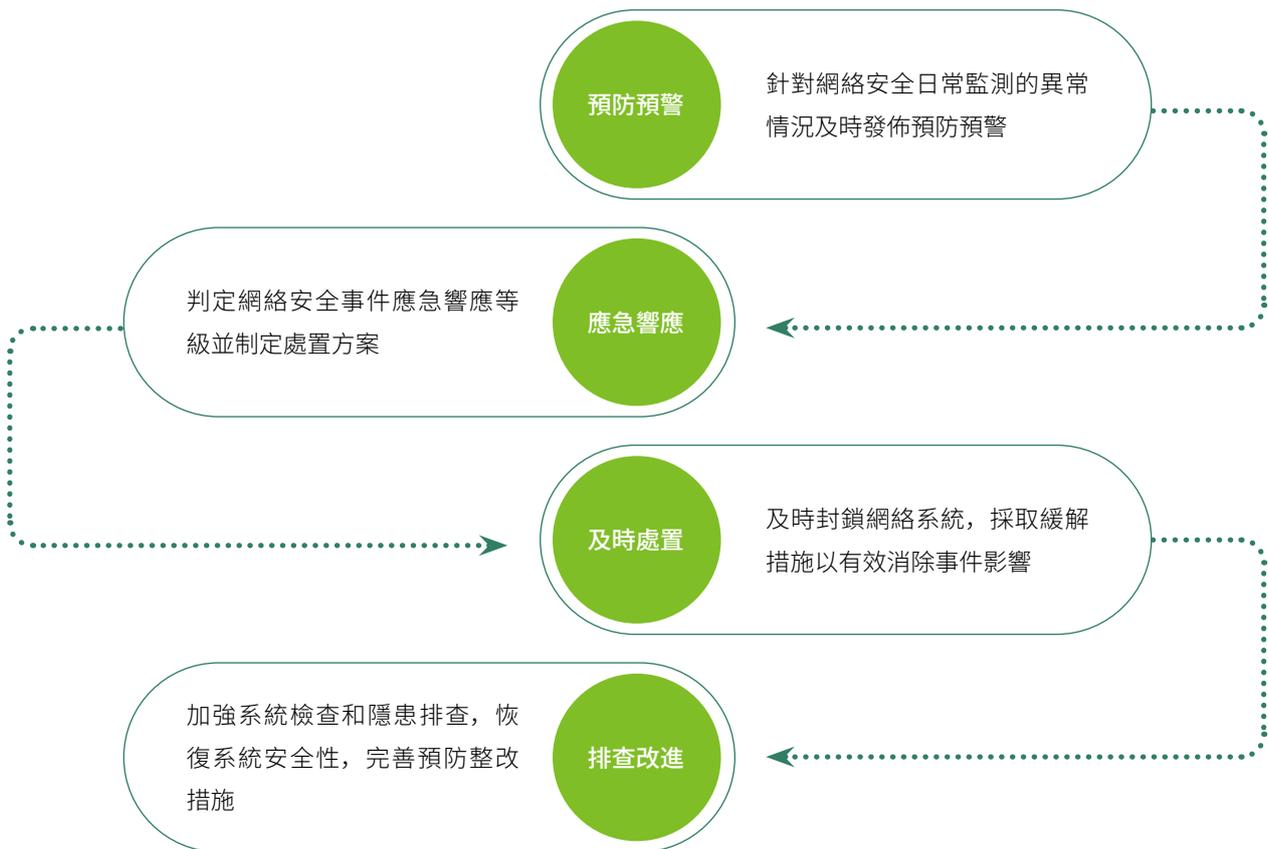
#### 案例

我們面向全員開展信息安全培訓，報告期內，借助艾琳學堂線上平台，累計3,000名員工完成信息安全意識培訓。同時，我們將其信息安全培訓納入新員工入職培訓體系，全面宣貫公司信息安全制度，幫助新員工快速融入信息安全管理體系。此外，我們每年定期開展信息安全宣傳周活動，普及信息保護理念，並通過定期應急演練，提升員工應對信息安全事件的能力。

在信息安全風險管控方面，我們每年開展內外部審計，通過全面篩查信息系統管理漏洞，有效降低信息安全風險。報告期內，我們聘請外部專業團隊，通過問卷調查、現場訪談及資料審查等方式，對集團網絡安全與數據處理實踐進行全面盡職調查，廣泛覆蓋金蝶雲星空、釘釘、結算系統、LIMS、艾物流等核心及周邊系統，並形成風險調查報告。

此外，我們重點圍繞IT環境控制、程序與數據訪問等環節展開內審與自查，針對發現的問題提出整改建議並落實改進措施。基於審計結果，我們制定了專項整改方案，並成立數據合規小組監督整改實施，持續完善數據合規體系。截至報告期末，識別出的高風險信息安全問題已100%完成整改。

我們制定《網絡安全應急預案制度》並建立完善的網絡安全應急機制，以有效預防、及時控制並最大限度消除各類網絡安全風險。報告期內，我們聯合浙江省公安廳和杭州市公安局開展了兩次攻防演練，通過釣魚郵件攻擊演練有效提升了員工的信息安全意識；同時，針對演練中發現的網站隱患和系統漏洞，我們迅速採取修復措施，全面梳理外網服務並關閉不必要端口，持續強化公司信息數據安全防護能力。報告期內，艾迪康未發生信息泄露事件。



網絡安全事件處置流程

截至報告期末，本集團範圍內3個主體已獲得ISO 27001信息安全管理體系認證，29家子公司的檢驗信息綜合管理平台系統及集團統一部署的遠程病理診斷系統、LIMS系統獲得國家信息系統安全等級保護（「等保」）三級認證，另有1家子公司的檢驗信息綜合管理平台系統獲得了等保二級認證。

## ◎ 隱私保護

艾迪康高度重視用戶個人信息與隱私保護，制定《艾迪康產品、服務之個人信息保護政策》《個人信息保護制度》《系統賬號及權限管理制度》等一系列政策，公開承諾對個人信息實施全流程保護。

我們在客戶端公示隱私保護條款，明確個人信息與隱私保護承諾及措施。在用戶個人信息的收集、使用、存儲和保護的各環節，嚴格管控，充分保障用戶訪問、更正、刪除及撤回同意等權利。此外，我們向客戶提供客服電話與個人信息保護小組郵箱等便捷方式，確保用戶隱私問題及疑慮得到及時處理。



艾迪康隱私保護條款

在標本錄入、物流轉運和客戶服務等環節，我們不斷優化信息傳輸方式，採用加密技術，並合理配置信息訪問權限，有效降低信息泄露風險並確保了客戶數據的安全性。報告期內，我們未發生客戶信息或隱私泄露事件。

### 標本錄入環節

- 新員工入職時必須簽訂保密協議。
- 在標本錄入系統的權限管理方面，僅開放查看權限，嚴格限制下載或保存數據的操作權限。

### 物流轉運環節

- 推行信息採集的線上化操作，降低紙質單據在流轉過程中可能出現的信息泄露隱患。
- 在樣本收集與裝箱過程中，藉助外箱條碼系統進行導入操作。
- 在樣本配送時，採用密封包裝的報告單。

### 客戶服務環節

- 在客戶報告查詢系統中設置了加密登錄界面。
- 安排專人全程一對一對接指定客戶的諮詢，有效避免客戶信息的不必要傳播與泄露風險。

營運環節隱私保護舉措

## ◎ 信息化建設

在數字化轉型的推動下，我們持續優化信息系統建設，提升營運效率和服務質量。報告期內，三大核心系統成功完成戰略升級：新一代LIMS實驗室信息管理系統在全國20家子公司成功上線，實現檢測流程的標準化和智能化管理；PIMS病理信息管理系統成功升級為集技術操作、質量控制和報告輸出於一體的新一代綜合管理平台；OMS系統數字引擎搭建完成，為公司數字化轉型提供了堅實基礎。

我們不斷深化人工智能技術與業務的深度融合，積極推進病理智能輔助診斷系統的研發與應用。同時，我們持續推動艾物流與艾易檢平台的智能化升級，進一步強化全流程服務能力，推動醫療服務向智能化、精準化方向持續邁進。

### AI輔助閱片

### 案例

我們引入宮頸AI輔助閱片技術，結合AI輔助病理閱片與人工復審，為臨床診斷提供了更高效、更精準的支持。報告期內，我們累計完成超過800萬張閱片，準確率上升0.33%，閱片速度與診斷準確率顯著提升。



### 藥物臨床試驗信息系統

### 案例

報告期內，我們基本建成藥物臨床試驗信息系統，並實現與LIMS、遠程病理系統等關鍵平台的集成，有效提升病理業務的信息化水平，填補了此前信息化管理的薄弱環節。該系統覆蓋了臨床試驗全流程的數字化管理，包括試驗方案設計、受試者管理、數據採集與分析等核心環節，為藥物研發提供了高效、精準的支持。



# 04 良才深耕 鑄就卓越職場

員工僱傭	50
權益與福利	52
發展與培訓	55
健康與安全	59

員工是企業最寶貴的財富，是推動企業持續發展的關鍵力量。艾迪康致力於營造一個尊重包容的工作環境，以合規僱傭為底線，全力保障員工身心健康，深切關注員工職業發展，助力員工實現個人價值，致力於員工滿意度的持續提升，與公司共同成長。

# 員工僱傭

艾迪康恪守合規僱傭原則，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，並制定《招聘管理制度》《校園合作管理規定》《艾迪康顧問管理辦法》等內部制度，系統性構建全週期僱傭管理體系。我們通過多元招聘網絡建設、校企深度協同及線上渠道賦能，持續強化人才引進效能，為業務發展提供高質量人力資源保障。

## 招聘網絡

艾迪康搭建多元高效的招聘渠道，形成了「校園招聘、內部推薦、線上渠道」三位一體的招聘網絡。報告期內，基於醫學檢驗行業人才高度垂直的特性，我們針對性強化了內部推薦方式的建設，通過系統化流程升級，提升高匹配度人才的觸達效率。

此外，我們持續與國內多所高校開展深入的校企合作。報告期內，我們與高校的合作交流超過25次，覆蓋浙江中醫藥大學、杭州醫學院、貴州醫科大學在內的13所高校，為學生提供實習實踐機會，實現學訓互促。

### 產學協同育人基地共建

- 與遵義醫科大學合作：雙方交流並簽署合作協議，成立實習基地，儲備實驗室人才
- 與杭州電子科技大學信工學院合作：雙方達成合作協議並成立實習基地，儲備財務及職能崗位人才

### 學術科研平台聯合建設

- 貴陽實驗室與貴州中醫藥大學合作：為高校博士提供實驗平台，推動課題研究和實驗
- 武漢實驗室與湖北中醫藥大學合作：推進研究生工作站合作協議

### 專業技能競賽協同平台

- 貴陽實驗室與遵義醫科大學合作：舉辦第一屆艾迪康杯形態學大賽
- 河南實驗室與商丘市高等醫學專科學校合作：舉辦檢驗技術大比武活動

2024年艾迪康校企合作項目示例

在拓寬招聘渠道的同時，我們亦重視招聘效率的提升。報告期內，我們對EHR（電子人力資源管理）系統進行了升級，打通從招聘需求、編製管理、簡歷篩選、面試安排、背景調查到Offer發放的招聘全流程可視化管理。

## 人才吸納

艾迪康根據業務戰略調整招聘策略，圍繞社會招聘、項目制招聘、校企合作及渠道拓展，持續推動人才引進與儲備，確保人才優勢。我們高度關注關鍵人才的引進，特別是在IT開發、流式細胞術、分子病理和創新平台等核心領域，於報告期內通過精準招聘成功吸納多名關鍵人才，為技術創新和業務升級提供了有力支撐。

### 艾迪康與浙江中醫藥大學合作成立在職研究生班

### 案例

艾迪康積極參與「產學合作，協同育人」項目，憑藉自身資源與經驗，深度參與高校教學實踐，與高校共同開發專業課程，將行業前沿知識和實踐經驗融入教學內容。2024年艾迪康與浙江中醫藥大學聯合開設「生物醫藥技術與轉化醫學」碩士研究生班，雙方攜手打造醫學領域發展需求的專業人才，促進醫學教育與產業需求的緊密對接。目前，該項目已成功培養14名醫學人才，為醫學行業的持續發展注入新的活力。

此外，艾迪康持續優化人才吸納機制，採用全國聯動策略，不僅強化了內部推薦激勵機制，提升員工參與度，還通過行業展會和學術會議等平台，積極接觸行業人才，深入了解市場趨勢，精準描繪人才地圖。

#### 艾迪康參加體外診斷創新會

案例

2024年8月，艾迪康參加體外診斷創新會，該會議聚集了IVD、ICL公司及行業人才。艾迪康人力資源部通過參與會議，不僅加強了對行業的全面認識，還積累了寶貴的人才資源。



#### 艾迪康參加中華醫學會第十八次檢驗醫學學術會議

案例

2024年8月，艾迪康參加了中華醫學會第十八次檢驗醫學學術會議，會中正式進行了招聘崗位宣傳，進一步提升人才對艾迪康僱主品牌的認知。同時，艾迪康在現場與候選人進行溝通交流，豐富人才庫的儲備。



截至報告期末，艾迪康員工僱傭情況如下所示：

員工僱傭	單位	2024年
<b>按性別劃分的正式員工人數</b>		
女性	人	2,277
男性	人	3,168
<b>按年齡組別劃分的正式員工人數</b>		
30歲以下	人	2,080
30-50歲	人	3,268
50歲以上	人	97
<b>按地區組別劃分的正式員工人數</b>		
華東大區	人	1,245
川渝及東北大區	人	711
華南大區	人	672
華北大區	人	527
華中大區	人	811
蘇魯滬大區	人	1,053
其他區域	人	426

# 權益與福利

艾迪康秉持員工與企業共生共榮的價值理念，通過制度建設與人文關懷雙向發力，夯實員工權益保障基礎。我們通過完善彈性工作體系、安全防護機制及特殊群體關懷，築牢職業發展底線。同時，我們依託有競爭力的薪酬體系、定製化福利與文化共建活動，構建成長激勵生態。

## ◎ 權益保障

艾迪康重視員工權益保障，我們修訂了《實習生管理制度》《員工紀律處分制度》和《員工手冊》，從員工權利與義務、企業責任、工作流程、行為準則、獎懲制度及企業價值觀等方面明確員工應享受的權利及我們在管理過程中所承擔的責任。

我們嚴格遵循營運地法律法規對工作年齡的要求，並制定《禁止使用童工規定》，在招聘時核實候選人年齡，確保其符合法定工作年齡要求。報告期內，我們更新了《實習生管理制度》，規定中國大陸地區實習生的招募標準為16周歲以上。若發現任何違規僱傭行為，我們將立即展開調查並採取相應改進措施。報告期內，艾迪康未發生強制勞工或童工僱傭事件。

此外，艾迪康嚴格遵守營運地合法用工原則，堅決杜絕強制勞工並積極保障員工的工作與生活平衡。《員工考勤與加班管理制度》明確規定，我們在不定時工時制、綜合工時制和標準工時制三種工時模式下，根據特殊時期及不同崗位需求，提供靈活工時安排及居家辦公等選擇。

在反歧視與反騷擾方面，我們建立了完善反歧視和反騷擾政策，並提供了多種舉報途徑，包括電話熱線、郵箱和信訪等方式，舉報信息將自動轉接至舞弊調查負責主管，以確保舉報信息的及時有效處理。我們始終秉持多元和公平的僱傭原則，致力於提供平等的就業機會，並禁止任何形式的歧視，包括但不限於民族、性別、宗教信仰和年齡等。報告期內，艾迪康未接收到任何關於反歧視和反騷擾的舉報。

### 職場媽媽的支持

艾迪康高度關注職場媽媽的工作體驗，在辦公場所設置了專用母嬰室，為哺乳期員工提供舒適、便捷的使用環境，充分體現了我們對員工家庭的尊重與關愛。



### 殘障員工的便利

我們為殘障員工提供了便捷的停車服務，員工可以在樓門口停車，並在電梯口便捷上下車，確保殘障員工的工作便利性。



### 物流員工夏季權益

為保障物流員工在高溫季節的健康安全，艾迪康在夏季提供防暑降溫物資，幫助物流員工應對高溫天氣，確保他們能更舒適地工作。



艾迪康員工權益保障措施（部分）

## 薪酬與福利

艾迪康建立了全面的薪酬與福利制度，不斷激發員工的工作熱情和提升工作滿意度。我們設計了靈活多樣的薪酬結構和完善的評估機制，確保薪酬在行業中具備競爭力，同時在內部保持公平性。在福利方面，除了法定福利外，艾迪康還提供了豐富的額外福利項目，進一步增強員工的幸福感和歸屬感。

### 薪酬

- 固定工資（包括：基本工資、職務津貼、醫學職稱補貼、註冊補貼、外派/異地補貼、托管補貼）
- 超額獎、業務提成、加班費、夜班費、績效考核獎金、基礎年終獎等



### 福利

- 五險一金、僱主責任險、法定年假、子女福利
- 生活福利（結婚禮金、生育禮金、住院慰問、喪葬慰問）
- 福利病假、加班及夜班餐補、節假日福利、生日福利、年度福利體檢、春遊、部門季度活動經費等
- 試用期轉正後的員工每月可享受不超過1天的福利病假，每年福利病假累計最多可享受5天

我們積極推動員工的身心發展，設立了豐富多樣的員工俱樂部，並定期組織各類活動，旨在為員工提供多元的社交和娛樂平台。

### 千佛山登高活動

### 案例

報告期內，艾迪康舉辦了「二十而冠，勢燃新章」千佛山登高活動。此次活動吸引了眾多員工參與，大家在清新的空氣中登上千佛山的頂峰，享受自然的同時，增進了團隊的凝聚力和向心力。



### 佛慧山迎新跑活動

### 案例

報告期內，艾迪康舉辦了佛慧山迎新跑活動，旨在鼓勵員工保持良好的身體狀態，迎接新的一年。此次活動不僅提升了員工的健康意識，也讓大家忙碌的工作中放鬆身心。



為提升員工滿意度並有效減少員工流失率，我們採取了一系列切實可行的舉措，例如我們為長期在公司任職的員工頒發長期服務獎。為了更好了解員工需求與意見，我們還定期開展匿名滿意度調研，收集反饋並及時改進管理措施，進一步提升員工的滿意度和敬業度。

#### 案例：艾迪康匿名滿意度調研

#### 案例

2024年，為了提升員工滿意度和增強公司凝聚力，艾迪康積極開展了匿名滿意度調研，並基於員工反饋進行了針對性的改進。通過IGO全感模型的分析，艾迪康著重關注了員工的建議，並採取了包括激勵機制、培訓機會及跨部門合作等措施，以持續優化員工的工作體驗和發展機會，進一步推動公司業務的協同和發展。

報告期內，艾迪康正式員工流失情況如下所示：

員工僱傭	單位	2024年
總流失率	%	19
<b>按性別劃分的員工流失率</b>		
男性	%	21
女性	%	18
<b>按年齡組別劃分的員工流失率</b>		
30歲以下	%	25
30-50歲	%	15
50歲以上	%	15
<b>按地區組別劃分的員工流失率</b>		
華東大區	%	21
川渝及東北大區	%	19
華南大區	%	23
華北大區	%	20
華中大區	%	19
蘇魯滬大區	%	15
其他區域	%	14

# 發展與培訓

艾迪康為員工提供全面的發展機會和系統的培訓計劃。我們的培訓體系與人才發展路徑緊密結合，通過人才盤點，識別關鍵人才，並根據人才的分級分類來匹配個性化的培訓方案，確保每位員工都能在正確的階段接受最合適的培養。

## ◎ 員工發展

艾迪康職級體系旨在為員工提供清晰的職業發展路徑，根據集團的業務特性與市場需求進行精細化設置。職級體系涵蓋「職能、銷售、實驗室、物流」四大場景板塊及「管理者通道、專業人員通道、基礎操作人員通道」三條發展通道，為員工提供豐富的職業選擇與廣闊的晉升空間。

### M 通道

#### 管理者通道

該通道人員未來主要從事管理工作

### P 通道

#### 專業人員通道

該通道人員在專業條線上發展，為未來具備精深專業能力的個人貢獻者

### O 通道

#### 基礎操作人員通道

該通道人員負責運輸、客服、樣本接收等基礎操作類工作

艾迪康員工晉升通道

我們細化職級管理，為員工發展提供持續激勵與引領。我們開設了19個職級，以里程碑式的職級體系激發員工的進取與主動發展。為了更好地支持這一職級體系，並確保人才的合理晉升和定崗，我們還建立了完善的人才評估體系，作為員工定崗定級與晉升的依據。



艾迪康人才評估體系-五個維度、四個方面

為了幫助新員工順利融入工作環境並快速成長，艾迪康根據新員工入職後的不同階段，為其制定了詳細的新員工路線圖，旨在確保每一位新員工都能夠得到充分的幫助，順利完成從入職到成長的過渡。



艾迪康新員工路線圖

我們還設立了完善的高校實習生和畢業生的職位輪轉體系，以幫助其全面了解和適應公司的各個職能和科室。輪轉涵蓋臨床實驗室的11個科室<sup>1</sup>以及職能體系<sup>2</sup>中的各個崗位。每個科室的輪轉都配有專門的培訓和考核計劃，員工在通過考核後將進入下一個科室進行進一步的學習與實踐。

在構建長效職業發展機制的同時，我們注重通過動態激勵手段強化員工價值認同。除體系化的職級管理與評估標準外，我們同步探索非週期性、場景化的實時性表彰模式，針對基層崗位特質設立專項榮譽激勵，對階段性突破性貢獻及長期堅守付出給予快速反饋。

### 「相信平凡的力量」基層員工評優活動

### 案例

2024年，艾迪康通過基層員工評優活動表彰了409名在平凡崗位上展現非凡毅力和奉獻精神的員工，頒發榮譽證書和獎品。評優活動不僅肯定了員工的努力，也激勵全體員工在自己的崗位上持續貢獻力量。



<sup>1</sup> 11個科室包含：前處理、臨檢、儀器免疫、自身免疫、酶聯免疫、生化、微生物、質譜、分子生物、骨髓、綜合免疫

<sup>2</sup> 職能體系包含：人事、行政、市場、營銷部門

## 員工培訓

艾迪康通過多層次、多維度的培訓體系，致力於為員工提供全面的職業技能提升和個人成長機會，確保各類人才在不同階段都能獲得量身定製的培訓，助力員工發揮最大潛力，為公司長遠發展提供堅實的人才保障。報告期內，我們的培訓體系包括以下多個關鍵項目：

### 應知應會培訓

通過三階段培訓計劃提升員工的合規與風險管理意識，並將學習成果與員工轉正、晉升及績效考核掛鉤。

### 新員工培訓項目

為新員工（包括實習生）提供公司概況、企業文化、崗位技能等方面培訓。2024年共開展6期，覆蓋1,081人。

### 青年才俊項目

針對30歲以內、碩士及以上學歷的員工，通過高管導師帶領，幫助其在各體系領域加速成長。2024年，已啟動並開展第一次課程。



### 領英項目

為關鍵崗位員工提供團隊管理、目標管理等內訓課程，促進內訓師與學員共同成長。2024年，已成功開展6期，覆蓋228人。

### 子公司總經理研修班

為子公司總經理層級員工開設CEO班並提供1對1輔導，幫助其拓寬視野。2024年，已完成培養計劃的規劃。

### 艾迪康24級領英成長研修班

### 案例

2024年，艾迪康根據人才盤點結果，針對關鍵崗位的高潛人員推出了領英成長研修班，旨在填補人才缺口、加速儲備並推動組織梯隊建設。該項目通過多種形式、激發學員積極性，提升管理能力、促進知識分享和團隊協作。2024年，該培訓項目共開展了6期，228人參與，課程好評率高達97%。



我們開展質量和實驗室培訓，涵蓋實習生、員工和管理層，採用線上和線下相結合的培訓形式，確保全員覆蓋。為更好管理培訓，實驗室還開發了TMS培訓管理系統，結合實際需求，建立了崗位、階段和組別的上崗培訓、繼續教育及能力評估等課程。截至報告期末，TMS系統的各模塊功能已覆蓋艾迪康全國各地的臨床實驗室。

我們注重過程管理，我們在2024年推出了「721發展計劃」，旨在通過「70%的工作實踐、20%的來自他人的反饋和10%的培訓學習」，幫助高潛力和高績效員工實現個人發展與職業成長。

截至報告期末，艾迪康實現員工培訓100%覆蓋，員工平均培訓時長4.46小時/人。艾迪康員工培訓詳細數據如下所示：

指標	單位	2024年
<b>受訓員工總數</b>		
受訓員工總數	人	5,445
<b>受訓員工佔員工總數百分比</b>		
受訓員工佔比	%	100
<b>按性別劃分的受訓正式員工人數</b>		
男員工	人	2,277
女員工	人	3,168
<b>按性別劃分的受訓正式員工百分比</b>		
男員工	%	41.82
女員工	%	58.18
<b>按僱員類別劃分的受訓正式員工人數</b>		
高級管理層	人	83
中級管理層	人	1,094
基層員工	人	4,268
<b>按僱員類別劃分的受訓正式員工百分比</b>		
高級管理層	%	1.53
中級管理層	%	20.09
基層員工	%	78.38
<b>僱員平均受訓時數</b>		
員工平均受訓小時數	小時/人	4.46
<b>按性別劃分的正式員工平均受訓時數</b>		
男員工	小時/人	5.01
女員工	小時/人	4.06
<b>按僱員類型劃分的正式員工平均受訓時數</b>		
高級管理層	小時/人	3.00
中級管理層	小時/人	7.46
基層員工	小時/人	3.72

# 健康與安全

艾迪康重視員工的安全與健康，持續完善安全管理體系並提升其整體水平。我們積極組織各種安全文化活動，打造安全文化氛圍，全力保障員工的身心健康與生命安全。

## 安全管理體系

艾迪康嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規要求，並依照職業健康與安全體系要求，制定了包含《職業健康管理制度》，《職業健康安全運行控制程序》《工作人員代表管理標準操作規程》在內的一系列相關制度，從制度體系層面構築員工健康與安全保障。

報告期內，艾迪康有14家子公司獲得了ISO 45001職業健康安全管理體系認證。

## 健康與安全實踐

艾迪康始終將員工的健康與安全放在首位，通過完善的醫療保障、嚴格的職業病體檢、先進的硬件設施及全面的應急預案，確保員工在工作環境中的安全與健康。我們堅持不斷完善安全管理體系，致力於為每位員工提供一個安全、健康的工作環境。



ISO 45001認證證書

**福利健康體檢** · 為入職一年以上的員工提供體檢。

### 職業病體檢

- 接觸危險物品的員工，確保嚴格執行職業病危害的檢測和健康評估。

### 硬件設施

- 實驗室配備新風系統、緊急噴淋裝置、洗眼器等安全設施。
- 建立健康驛站，並配置醫藥箱，包含必要安全物資。
- 辦公區配置自動體外除顫器，確保員工在緊急情況下的安全。

### 化學品管理

艾迪康制定嚴格的化學品管理制度：

- 儲存管理：《化學品保存管理標準操作規程》
- 領用管理：《化學品進銷存（回庫）台賬》
- 使用管理：《倉庫管理標準操作規程》《危險品管理標準操作規程》

### 應急預案制定

- 安全方面：包括多個專項應急預案，如火災、化學品泄漏、電梯事故等。
  - 環境方面：制定突發環境事件的應急預案和現場處置方案。
- 生物安全方面：建立了詳細的應急預案，如實驗室突發公共事件應急標準操作規程，確保實驗室工作人員和環境的安全。

## 健康與安全文化

艾迪康始終關注員工的身心健康與安全，積極開展各類培訓與宣導活動，涵蓋心理健康、急救能力、實驗室安全、消防安全等多個方面。通過定期的安全培訓與應急演練，我們不斷提升員工的安全意識和應急處理能力，確保每一位員工都能在安全的環境中工作。



辦公區自動體外除顫器



### 員工心理健康講座與 EAP

邀請外部講師開展心理健康講座，幫助員工應對心理和行為問題，提升心理健康水平。



### 員工急救培訓

邀請外部講師教授急救基礎知識，包括成人及嬰兒心肺復甦（CPR）、AED操作、常見創傷急症及腦卒中的急救處理，提升員工應急處置能力。



### 實驗室安全培訓、 競賽與宣導

2024年在杭州臨床實驗室等地多次開展安全培訓；杭州臨床實驗室累計217名員工和實習生參與，培訓完成率和合格率均達100%。



### 工程項目施工 人員安全培訓

2024年共開展12次安全培訓，確保所有施工人員接受完整的三級安全教育，實現全員覆蓋。

艾迪康健康與安全文化活動

報告期內，艾迪康職業健康安全相關數據如下所示：

指標	單位	2022	2023	2024
過去三年（含本報告期）因工死亡人數	人	0	0	0
過去三年（含本報告期）因工死亡比例	%	0	0	0

指標	單位	2024
因工損失工作日數	日	364



# 05 環保築夢 點亮綠色未來

環境管理	62
排放管理	64
資源節約	67
應對氣候變化	70

艾迪康始終秉持綠色發展使命，致力於保護生態環境。我們積極踐行低碳環保理念，通過優化營運模式和提升管理水平，最大限度地減少對環境的影響。我們聚焦實驗室和辦公場所的能效提升，持續推行節能減排措施，全面提高資源和能源的利用效率，力求多方面實現環境友好與資源節約，成為行業內的綠色先鋒。

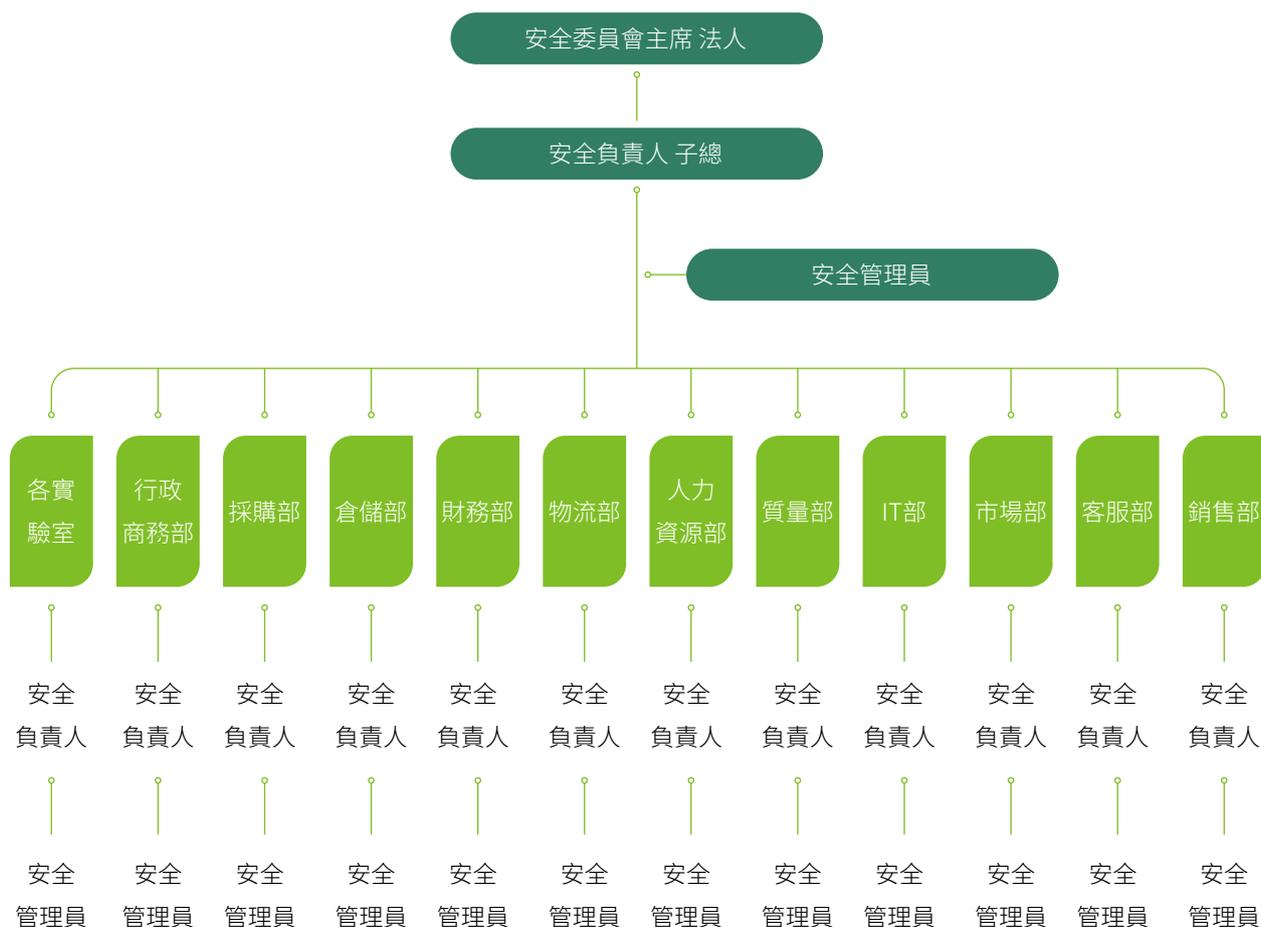
# 環境管理

## ◎ 環境管理體系

艾迪康嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《排污許可管理條例》《突發事件應急預案管理辦法》等法律法規，制定了《環境因素識別與評價控制程序》《環境運行控制程序》《應急準備和響應控制程序》在內的一系列相關制度，並於報告期內生效《公司環境管理制度》。

秉承「屬地管理、一崗雙責、層層落實、全員參與」的管理原則，艾迪康建立了完整的環境、健康與安全（EHS）管理體系和環境管理架構，確保EHS責任的落實，積極識別並改進EHS風險，不斷提升集團的整體EHS表現。

在管理架構方面，艾迪康總部對各子公司的環境、健康與安全（EHS）實行統一的三合一管理模式。每個子公司都設立了由法人、總經理、相關部門負責人和部門管理員組成的安全生產委員會，負責全面協調和管理EHS事務。



艾迪康各子公司安全委員會架構

艾迪康大力推進環境管理體系認證工作。截至報告期末，艾迪康已有14家子公司獲得環境管理體系認證。

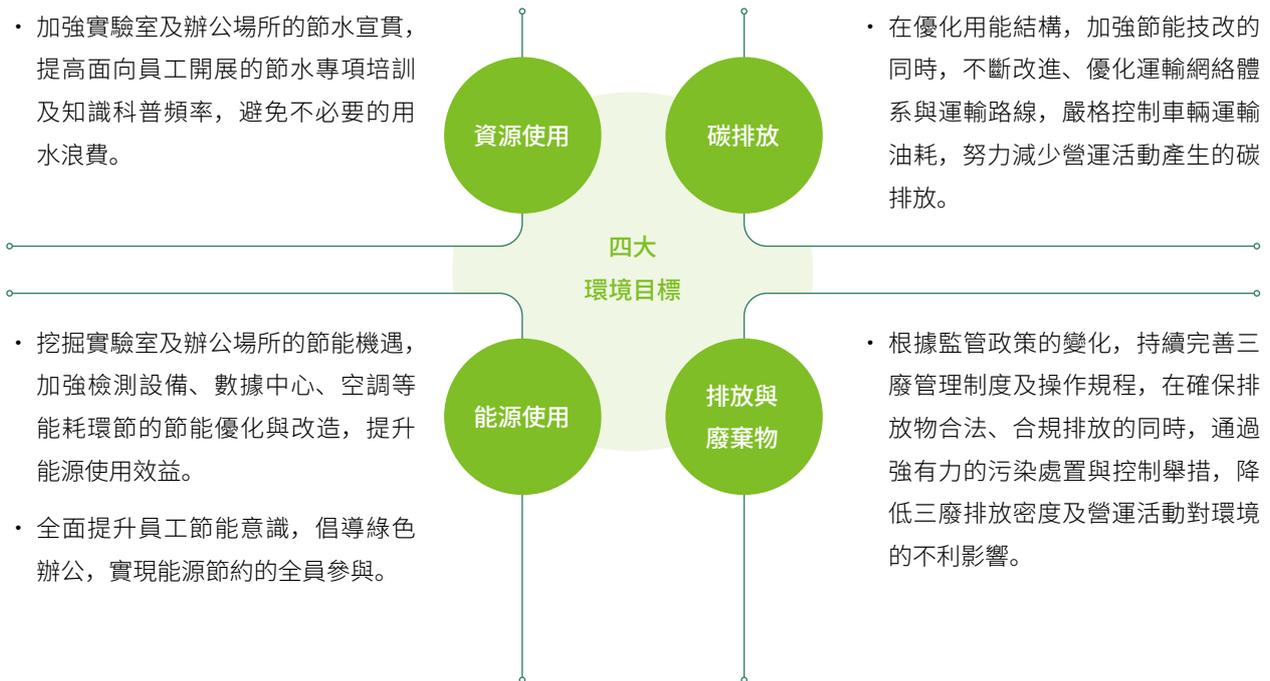
在環境合規審查方面，我們建立了完善的審查機制，並定期開展飛行檢查。報告期內，我們共完成了3輪合計家次的飛行檢查，確保各項環境管理措施的落實，有效促進了公司環境合規性的持續提升。



ISO 14001認證證書

## 環境管理目標

艾迪康结合自身業務特點，參考優秀同行的管理經驗，圍繞排放控制、能源消耗、資源利用以及碳排放等關鍵領域，設定了四大環境目標，為未來工作指明了方向，推動企業綠色轉型，確保實現可持續發展。



艾迪康長期環境管理目標

# 排放管理

艾迪康始終將環境保護作為企業社會責任的重要組成部分，嚴格遵守營運地排放管理相關法律法規，並針對固體廢棄物、危險廢棄物、廢氣、污水分別制定一系列內部操作規程，明確排放物和廢棄物的處置標準流程，持續優化處置方式和設施，定期監測排放情況，不斷提升處理能力，以全面規範集團的排放管理工作。

## ◎ 廢氣管理

艾迪康在營運過程中產生的廢氣主要來自實驗室檢驗過程中的氣溶膠以及使用有機溶劑化學品釋放的揮發性有機廢氣。我們制定《廢氣處理系統操作規程》，為生物安全櫃、通風櫥在內的廢氣排放源設置了專門的廢氣收集管道，將廢氣集中收集並引導至頂樓廢氣處理系統，通過定期更換的活性炭進行吸附等工藝進行處理，確保廢氣達標排放。我們嚴格按照廢氣操作規程，每週定期對廢氣處理系統進行巡查和維護，填寫相關記錄並建立廢氣排放系統檔案。

在提升廢氣處理能力的同時，我們還定期委託具有資質的第三方機構進行廢氣排放檢測。報告期內，艾迪康子公司共進行了50次第三方廢氣檢測，所有檢測結果均符合國家及地方的排放標準。

## ◎ 廢水管理

艾迪康始終高度重視廢水管理，嚴格遵守國家及地方的廢水控制、處理、監測和排放標準，確保廢水排放安全合規。我們營運活動所產生的廢水主要包括實驗室檢驗廢水，如實驗室儀器設備清洗廢水和地面清洗廢水，及生活污水等。

我們的實驗室嚴格區分實驗室檢驗廢水和生活污水，根據不同類型廢水，本集團依據《污水處理系統標準操作規程》，針對不同種類的廢水推行不同的管控處理，經合規處理後排放，並積極開展員工宣貫與培訓，提升合規排放意識。

### 實驗室廢水處理

對實驗室檢驗廢水，採取**自建污水處理設施或依託園區集中污水處理系統**進行預處理，使其達到納管標準後排入市政污水管網，再進入當地污水處理廠進行最終處理。

自建污水處理站採用「**預處理+A/O**」工藝技術，其中預處理環節包括**微電解、MBR膜、物化處理、厭氧處理**等方式，進一步降低污染物排放。

### 生活污水處理

生活污水通過**園區管網及化糞池**進行初步處理，使其達到《污水綜合排放標準》(GB8978-1996)**表4的三級標準**，再進入市政污水管網，最終由城市污水處理廠進行處理。

艾迪康廢水處理流程

2024年，艾迪康在營運過程中向水體排放的COD總量為7.167噸，氨氮總量為0.308噸。為了確保廢水處理的高效性與可靠性，我們成立專業團隊，定期對污水處理系統進行檢查與維護，確保全流程的安全穩定運行。

此外，我們制定了嚴格的廢水排放監控機制，每日對餘氯和pH值等指標進行自測，並按照環境影響評價報告要求定期委託有資質的第三方進行廢水檢測，包括糞大腸菌群數、沙門氏菌、志賀氏菌等指標，以保證處理後的廢水符合《醫療機構水污染物排放標準》和環評批覆的要求。

報告期內，艾迪康子公司共計開展了145次廢水檢測，所有相關指標均符合國家及地方的排放標準和規範。

## ◎ 廢棄物管理

艾迪康始終秉持固體廢物「減量化、無害化、資源化」的管理原則，制定《固體廢棄物管理標準操作規程》《危險廢物處理標準操作規程》《廢棄物品處理標準操作規程》，確保廢棄物管理符合國家和行業標準，並致力於探索並建立科學、環保的廢棄物處置方案。

### 一般固廢處理

- 實驗室外的所有廢棄物，以及未受污染的紙張、紙盒和生理鹽水瓶等被集中放置在指定區域，並由保潔員使用非生物垃圾袋處理，按照當地政府要求作為普通生活廢棄物進行處置。
- 廢棄的包裝材料集中收集並交由資源回收單位進行回收利用。
- 生活垃圾經過分類後，委託當地環衛部門進行統一清運和處置。

### 實驗室廢物

- 在符合生物安全要求的前提下，精準區分和處理醫療廢物，減少不必要的垃圾產生。
- 減少血液樣本的數量，提升檢測效率，進而減少醫療廢棄物的產生。

### 危險廢物處理

- 依據《醫療廢物分類目錄》和《國家危險廢物名錄》分為感染性、損傷性、病理性、化學性、其他危險廢物五類。
- 對廢物進行嚴格分類、標識和記錄；由保潔員進行封口、稱重和登記，轉運至醫療垃圾暫存間進行安全分類存放。
- 所有危險廢物被委託給具備危險廢物經營許可證的專業單位，確保符合法規要求進行處置。



艾迪康廢棄物處理方式

截至報告期末，艾迪康相關廢棄物有效處置率達100%，報告期內所產生的各類廢棄物數量如下表所示：

廢棄物種類	單位	數量
無害廢棄物	噸	597.81
無害廢棄物密度	噸/百萬營收	0.21
有害廢棄物	噸	2,007.89
有害廢棄物密度	噸/百萬營收	0.69



# 資源節約

艾迪康深刻意識到環境保護與資源節約的重要性，在能源管理、資源使用和綠色辦公等方面，採取了一系列創新性措施，為自身的發展注入了可持續的動力。

## ◎ 能源管理

艾迪康嚴格按照《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規開展能源管理工作，並依據《產業結構調整指導目錄（2024年本）》《國家工業節能技術裝備推薦目錄（2019）》及《高耗能落後機電設備（產品）淘汰目錄》等文件要求，合理配置實驗室和辦公場所的能源設備，從源頭減少能源消耗，提升能源使用效率。

在集團內部，我們制定了《能源資源管理操作規程》，並不斷強化對能耗設備和能耗環節的規範化管理。同時，我們建立了能源績效的常態化跟進機制，要求各部門通過填寫《能源資源統計表》來掌握其能耗情況，並由行政部門進行季度檢查。如發現能源使用數據異常，將依照《糾正管理措施管理程序》進行整改，從而實現能源消耗的前瞻性與事後控制雙重管理。

在項目建設過程中，我們嚴格執行《節水型企業評價導則（GB/T 7119-2018）》及《建築照明設計標準（GB 50034-2013）》等綠色建築與設計標準，以提升實驗室能源使用效率。

報告期內，艾迪康通過一系列創新和系統化的措施，優化能源使用效率，降低環境負擔。具體舉措如下：

### 能源管理前置化

- 在實驗室建設項目初期，重點關注實驗室日常營運中的能耗水平。
- 採購變頻設備、節能燈具、節能空調等設備，為節能管理奠定基礎。

### 照明系統分區控制

- 對實驗室和辦公區域的照明系統進行分區控制，最大限度地避免能源浪費。

### 硬件升級

#### 北京、武漢、合肥子公司

- 進行節能改造，包括重新設計空間佈局、改用LED光源照明、空調系統由一拖一家用空調改為多聯機系統，並加裝氣體檢測裝置等安全設施。

#### 上海子公司

- 將實驗室區域的集中水冷空調系統替換為分體空調，同時實施節能燈具和空調使用。

### 員工節能意識宣貫

- 定期組織節能降耗研討會，發布節電倡議書。
- 每年開展至少2次用水用電專項培訓，覆蓋全體員工，並設置宣傳標誌。
- 提供生物多樣性、低碳和節水相關的環保培訓。

### 綠色物流

- 車輛配置採用油改電，新能源車總計287輛，佔比39%。
- 優化物流路線，減少運輸過程中的能源消耗。
- 杭州臨床實驗室通過自檢諾如病毒核酸檢測、肌炎譜17項等外包項目，減少了物流運輸中的能源消耗。

## 艾迪康病理實驗室推進遠程閱片

## 案例

傳統的玻璃切片在存儲、運輸和使用過程中存在一定的能耗浪費。為了提高診斷效率並解決這一問題，艾迪康引入了數字切片遠程會診系統。

該系統能夠生成高分辨率圖像，便於病理醫師遠程診斷和診斷細節的查看，還避免了切片在物流過程中產生的能源消耗。此外，數字切片可用於教學，減少了對顯微鏡的依賴，進一步節省了能源。

報告期內，我們的能源消耗數據與溫室氣體排放量如下表所示：

能源消耗量		
能源種類	單位	消耗量
柴油	噸	29.09
汽油	噸	2,085.02
直接能源消耗量 <sup>3</sup>	噸標準煤	3,110.29
直接能源消耗密度	噸標準煤/百萬營收	1.07
外購電力	萬千瓦時	2,441.30
間接能源消耗量	噸標準煤	3,000.36
間接能源消耗密度	噸標準煤/百萬營收	1.03
綜合能源消耗量	噸標準煤	6,110.66
綜合能源消耗密度	噸標準煤/百萬營收	2.10
溫室氣體排放量		
溫室氣體種類	單位	消耗量
範圍一排放量 <sup>4</sup>	噸二氧化碳當量	6,435.28
範圍二排放量 <sup>5</sup>	噸二氧化碳當量	13,922.75
範圍一+範圍二	噸二氧化碳當量	20,358.03
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/百萬營收	6.99

<sup>3</sup> 能源消耗量依據《綜合能耗計算通則》（GB2589-2020）計算

<sup>4</sup> 範圍一採用《2005年中國溫室氣體清單研究》中汽油低位發熱值44.8GJ/t、柴油低位發熱值43.33GJ/t《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》、《省級溫室氣體清單指南（試行）》中汽油單位熱值含碳量0.0189tC/GJ、柴油單位熱值含碳量0.0202tC/GJ，《省級溫室氣體清單指南（試行）》中汽油、柴油碳氧化率98%計算

<sup>5</sup> 範圍二採用生態環境部公佈的《關於做好2023—2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》中2022年度全國電網平均排放因子0.5703t CO<sub>2</sub>/MWh計算

## 資源使用

艾迪康嚴格按照《中華人民共和國水法》等相關法律法規開展能源管理工作，開展用水管理，並持續加強員工節水意識宣貫，在推進節能減排的同時，不斷提高水資源使用效益。艾迪康營運過程所消耗的水資源均為市政用水，在求取適用水源上未遇到問題，水資源主要用於實驗室檢測、辦公及生活。

報告期內，我們的水資源消耗數據如下表所示：

指標	單位	數量
水資源消耗總量	立方米	124,846.94
水資源消耗密度	立方米/百萬營收	42.84

## 綠色辦公

艾迪康始終致力於推動綠色辦公理念，積極宣導低碳環保的工作方式。通過實施線上會議、無紙化辦公、雙面列印等舉措，艾迪康提升了辦公效率，還大幅度減少了資源消耗與能源浪費。



### 線上會議與 綠色辦公倡導

- 積極推行線上會議，減少差旅和能源消耗。
- 提倡雙面列印，減少紙張使用。
- 鼓勵員工自帶水杯，倡導綠色生活方式。



### 辦公 無紙化

- EHR系統新增電子簽名、入離職部門交接流程、工資條等功能。
- 入職材料、合同續簽、相關證明、離職材料、薪資考勤等均採用電子簽或無紙化辦理。



### 集中列印 設備管理

- 16家子公司引入集中列印設備和耗材投放。
- 實施耗材定額管理，降低列印耗材的購買和報廢。



### 倡導 自然採光

- 鼓勵辦公區域充分利用自然光源，減少人工照明，降低能源消耗。

艾迪康綠色辦公重點舉措

### 物流員工里程審核的辦公無紙化

### 案例

艾迪康在推動物流員工里程審核的無紙化辦公方面取得了顯著成效。通過引入電子化審核系統，物流員工的里程數據不再依賴傳統的紙質單據進行審核和存檔，極大地減少了紙張的使用。該系統估計每年能夠節省約25,200張紙，相當於50包A4紙（每包500張），減少了約110公斤的紙張消耗（按每包紙2.2公斤計算）。這一舉措不僅有效降低了紙張採購和存儲成本，還減少了紙張浪費，推動了環保目標的實現。

# 應對氣候變化

在全球氣候變化的背景下，艾迪康深刻認識到氣候變化對企業營運和發展的潛在風險。我們積極進行氣候風險的識別，不斷優化應對不同氣候風險機制與方案，致力於與各方攜手應對這一挑戰。

風險類型	風險名稱	風險描述	應對舉措	
物理 風險	急性 風險	極端天氣 事故（颶 風/風暴/ 洪水）	<ul style="list-style-type: none"> <li>突發性極端天氣可能導致實驗室設備損壞、冷鏈物流中斷，影響樣本運輸效率及質量，增加檢測成本及延誤風險。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定分級應急預案，定期開展極端天氣應急演練。</li> <li>優化全國物流網絡佈局，增加備用運輸路線及應急倉儲設施。</li> <li>與氣象部門合作建立實時預警系統，提前調整運輸計劃。</li> </ul>
	慢性 風險	平均氣溫 上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>長期氣溫上升導致冷鏈物流能耗增加，試劑儲存成本上升。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>升級實驗室及倉儲節能設備，引入智能溫控系統。</li> <li>在物流運輸中採用新能源車輛，降低能耗依賴。</li> </ul>
政策 風險	環境法規 趨嚴	<ul style="list-style-type: none"> <li>環保法規升級（如醫療廢物管理、碳排放限制）可能增加合規成本，若未能及時響應將面臨罰款或訴訟風險。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>設立法規跟蹤團隊，定期審查合規性。</li> <li>加強實驗室廢棄物分類管理，採用環保型試劑。</li> <li>定期發佈ESG報告，主動披露減碳進展。</li> </ul>	
	碳定價 機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>中國全國碳排放權交易市場深化，雖然目前醫療檢測行業沒有受到限額與交易計劃的影響，但未來碳監管和碳價格相關政策要求可能直接或間接帶來營運成本的上升。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加速物流車隊新能源化，優先採購電動冷鏈車。</li> <li>制定並實施減碳政策，探索溫室氣體減排措施，降低碳監管和碳定價等可能帶來的不利影響。</li> </ul>	
轉型 風險	消費者行 為變化	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶傾向於選擇低碳檢測服務，若未能提供綠色解決方案（如電子報告、節能設備），將影響艾迪康市場份額。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推廣無紙化報告系統，減少資源消耗。</li> <li>打造綠色實驗室，強化品牌環保形像。</li> <li>與供應商合作開發低碳試劑及耗材。</li> </ul>	
	能源價格 波動	<ul style="list-style-type: none"> <li>傳統能源價格波動（如燃油）可能推高冷鏈物流成本。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>擴大新能源車輛佔比，減少對燃油依賴。</li> <li>優化物流路徑算法，降低單次運輸能耗。</li> </ul>	
聲譽 風險	合作夥伴 及持份者 擔憂	<ul style="list-style-type: none"> <li>投資者、客戶對碳排放數據透明度要求提高，若信息披露不足或出現負面事件，將影響企業聲譽及融資能力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期與持份者就氣候行動進行溝通。</li> <li>加強對供應鏈合作夥伴碳排放管理要求，優先選擇低碳合作夥伴。</li> </ul>	
技術 風險	產品被低 碳技術取 代	<ul style="list-style-type: none"> <li>若不及時跟進行業內的大範圍技術升級，如採用數字化檢測技術或節能設備，將影響艾迪康服務競爭力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大研發投入，開發自動化檢測技術。</li> <li>與高校及科研機構合作，探索新型綠色檢測方案。</li> <li>定期評估技術趨勢，動態調整戰略。</li> </ul>	

艾迪康總部及下屬子公司針對極端天氣和重大事件制定了應對方案，通過預警、應急運輸專線和前置規劃管理等措施，提升氣候適應能力，保障營運和員工安全。例如：



實驗室應對極端天氣的能力至關重要，在面對颱風、暴雪、地震等自然災害時，實驗室需要及時、有效地採取措施，確保實驗室的正常營運以及員工和樣本的安全。艾迪康實驗室應對不同極端天氣災害的舉措如下：





# 06 協同共建 履行企業擔當

價值傳遞	73
合作共建	76

艾迪康秉持「企業公民」使命擔當，依託深厚的專業積澱與強大的資源整合能力，積極與各方攜手推動合作共建項目。我們深度投身社會公共事業，構建與各相關方互利共生、協同共進的良好生態環境，立志成為有溫情、勇擔社會責任的現代企業。

# 價值傳遞

艾迪康始終堅守企業社會責任的核心理念，我們不僅深度投身於公共衛生事業及醫療健康公益項目，更在科技創新與教育發展領域不斷傾注力量，以多元化的實踐行動為社會做出貢獻。

## 健康範疇

艾迪康持續深耕健康公益領域，以專業力量守護公眾健康。我們通過開展遺傳檢測、備孕篩查等專項醫療行動，助力提升基層診療水平。我們創新推出「健康步數捐贈」計劃，引導公眾參與公益實踐，為貧困地區婦女提供HPV檢測服務。此外，我們在12省市完成萬例宮頸癌篩查，同步開展全民健康知識普及活動，充分發揮自身優勢，全力回饋社會。

### 艾迪康「小步大愛」公益活動

案例

2024年，艾迪康攜手浙江省婦女兒童基金會，聯合騰訊公益平台發起「小步大愛」公益活動，創新採用「步數捐贈」模式，將公眾日常運動轉化為健康公益力量，為貧困地區女性整體捐贈價值高達200萬元的人乳頭瘤病毒（HPV）檢測服務。每一步的累積都化作健康守護，凝聚社會力量守護女性健康。

### 艾迪康環衛女工宮頸癌篩查服務

案例

在2024年國際婦女節之際，艾迪康醫學檢驗中心聯合杭州市綜合行政執法局、浙江省婦女兒童基金會等單位，針對長期奮戰在環衛一線的女職工群體，發起「城市美容師健康守護行動」。該活動聚焦基層環衛女職工健康需求，為200名「城市美容師」提供宮頸癌篩查服務，守護環衛一線女性的健康。



環衛女工宮頸癌篩查活動

### 送你一朵康乃馨—「情暖母嬰，愛在婦幼」健康關愛行動

案例

2024年3月，杭州艾迪康醫學檢驗中心積極響應浙江省婦女兒童基金會「情暖母嬰，愛在婦幼」公益項目，向麗水地區捐贈涵蓋HPV核酸檢測、女性健康保險、無痛分娩補助等專業支持的婦幼健康服務包。活動中，艾迪康為新業態女性群體提供免費健康體檢與HPV篩查，還開展女性健康科普講座，助力消除宮頸癌等女性健康隱患，為婦女兒童健康事業貢獻專業力量。

## ◎ 教育範疇

艾迪康深化產教融合創新醫學教育，通過合辦定製化碩士班培養複合型人才、共建實踐基地打造學訓就業一體培養鏈、舉辦技能競賽強化臨床實操能力等活動，旨在為檢驗及病理專業輸送人才並推動醫學檢驗領域發展。

同時，為普及醫學知識、培養醫學興趣，艾迪康與溫州醫科大學共建就業實踐基地，強化醫科學生專業素養與實踐能力，助力醫療健康發展。

### 艾迪康與溫州醫科大學共同設立實踐就業基地

### 案例

2024年4月，艾迪康醫學檢驗中心積極響應教育部「2024屆高校畢業生春季促就業攻堅行動」，與溫州醫科大學檢驗醫學院（生命科學學院）在甌海實驗室共建就業實踐基地。艾迪康作為此次合作的核心，與學院協同優化人才培養方案。雙方簽約確立長期合作，艾迪康開放甌海實驗室供學生實踐，並啟動校企聯合培養項目，項目涵蓋醫學檢驗實訓、前沿課程研發及畢業生定向招聘，通過產教融合的方式提升學生的專業能力，為醫療健康領域持續培養高素質人才。



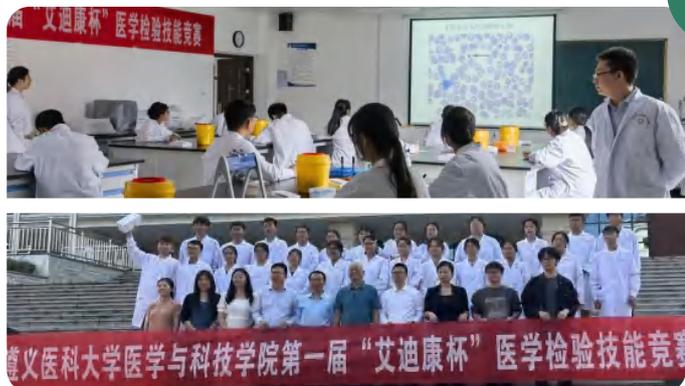
艾迪康與溫州醫科大學設立實踐就業基地

艾迪康在深化產教融合的同時，積極支持校園活動及賽事，助力提升活動規模與專業性，旨在吸引更多學生參與並激發其思考及創新能力。

### 艾迪康聯合遵義醫科大學舉辦醫學檢驗技能大賽

### 案例

2024年6月12日，艾迪康聯合遵義醫科大學醫學與科技學院舉辦首屆「艾迪康杯」醫學檢驗技能大賽，賽程涵蓋初賽理論考核與決賽技能實操。艾迪康技術專家全程參與命題與評審，並為優勝選手頒發認證證書。本次大賽旨在深化「賽教結合、以賽促學」的教育理念，為優秀學子提供展示平台，通過競技實踐強化學生專業技能與團隊協作能力，同時為校企雙方搭建人才選拔與培養的有效橋樑。



艾迪康聯合遵義大學舉辦醫學檢驗大賽

### 案例：艾迪康與教育部開展產學合作

### 案例

為響應國務院辦公廳關於深化產教融合的政策要求，推動教育鏈、人才鏈與產業鏈、創新鏈有機銜接，艾迪康於2024年9月與教育部達成合作，正式加入「產學合作 協同育人」項目，旨在通過校企協同助力新醫科人才培養與產業技術升級。

艾迪康為符合條件的高校課題申請者提供單項目不低於5萬元的科研經費，重點支持醫學檢驗、臨床診斷等領域的創新研究。2024年，艾迪康共立項5項產學合作課題，覆蓋新醫科建設、醫學檢測技術優化等方向，其中包括與浙江大學、浙江中醫藥大學等高校達成合作，共同推進醫學教育與實踐的深度融合。

## ◎ 勞工需求範疇

我們通過提供醫療互助、開展人道主義救援等多種途徑，切實滿足勞工需求，全面展現了公司對員工的人文關懷與責任擔當。

### 保障活動目的

- 緩解職工醫療支出壓力
- 增強職工醫療保障能力
- 構建基本醫保與商業保險之外的補充保障機制

### 保障項目

- 住院及門診特定病種自付費用補助
- 重大疾病與住院期間生活補貼
- 女職工特定疾病專項補助

### 參保範圍

- 已在杭州市智慧工會會員系統完成實名註冊的在職職工
- 杭州市在職職工醫療互助保障活動

杭州市在職職工醫療互助保障活動

## ◎ 慈善捐贈範疇

艾迪康始終致力於社會價值的創造，通過資助公益項目、推動社會創新等方式，將企業資源精準投入公益事業，助力社會可持續發展。

### 捐建「人偉講堂」，助力學子成長

### 案例

國立政治大學長期深耕專業人才培養，已故經濟系校友吳人偉先生曾以強生首位華人全球主席身份享譽商界，退休後仍以凱雷投資顧問身份貢獻智慧。為傳承其提攜後進精神，2024年5月，艾迪康控股有限公司聯合家屬捐建「人偉講堂」，以現代化設施助力學子成長。啟用儀式上，李蔡彥校長特別致謝艾迪康，稱其捐贈「如甘霖潤澤校園」，為教育事業注入溫暖力量。



# 合作共建

艾迪康在不斷提升自身能力的基礎上，創新運用協同共建模式，為各類醫療機構提供專業技術支持與解決方案，與行業各方深度協同，共同推動健康產業的高質量發展。

## ◎ 醫院共建

在國家醫改持續深化、推動高質量醫療服務發展的背景下，艾迪康聚焦大型醫院轉型升級，通過標準化檢驗體系和智慧檢測技術的全面賦能，助力公立及民營醫院實現流程再造與服務優化。該模式不僅提升了醫院整體營運效能，更為區域醫療服務質量和醫療現代化建設提供了示範樣板。

### 艾迪康與福建省汀州醫院開展合作共建項目

### 案例

福建省汀州醫院是一所以百年紅色醫療文化傳承為底蘊，以現代化診療技術為核心，集醫療、教學、科研、康復於一體的綜合性醫院。2024年，福建省汀州醫院在深化醫改的背景下啟動整體搬遷與現代化升級，充分響應「全國醫改看福建，福建醫改看三明」的政策導向。

在醫院整體搬遷過程中，艾迪康充分發揮在醫學實驗室建設、營運管理及資源整合方面的專業優勢。在搬遷前，艾迪康協助汀州醫院進行設備評估與規劃，定製分級搬遷方案。在搬遷過程中，艾迪康子公司福州實驗室、子公司廈門實驗室為醫院提供全週期檢驗技術保障，確保檢驗順暢。搬遷後，艾迪康通過智能檢測技術助力實驗室系統優化，提升運行效能。該合作不僅保障了搬遷流程中醫療服務零中斷，更以智慧檢驗體系推動醫院數字化升級。



汀州醫院搬遷後醫院圖

### 案例：艾迪康與鵬瑞利醫院開展合作共建項目

### 案例

2024年，艾迪康與新加坡鵬瑞利醫療健康集團達成合作，艾迪康深度參與中國首家外商獨資三級綜合醫院「天津鵬瑞利醫院」的共建與營運。艾迪康依託自身的醫學檢驗技術優勢，整合國內外醫療資源助力鵬瑞利醫院實現檢驗科室從零構建，我們通過實驗室規劃建設、流程優化及標準化管理多維度賦能，確保規劃與醫院發展戰略精準匹配，全面提升檢驗全流程質量管理，加速標準化服務體系建設，有效提升醫院專業技術服務水平和檢測效能。



鵬瑞利醫療康復醫院

### 艾迪康與佰澤集團旗下醫院開放的合作共建項目

### 案例

2024年，艾迪康與佰澤醫療集團展開合作，艾迪康通過多維度的支持助力佰澤醫療旗下七家腫瘤專科醫院提升服務能力。我們針對佰澤醫療在癌症篩查、治療及康復中的需求，為醫院量身打造實驗室建設方案，提供檢測設備和技術支持，重點加強癌症精準檢測與治療指導服務；同時建立智能化的信息管理系統和統一的質量管理標準，確保不同地區醫院的檢測結果可靠一致；此外，我們還通過針對性的培訓計劃，幫助醫院培養專業團隊，提升自主營運水平。艾迪康與佰澤醫療的深度合作，旨在為更多腫瘤患者提供從癌症預防、診斷到康復的高質量醫療服務，攜手凝聚專業之力守護民生健康。



艾迪康與佰澤醫療簽約儀式現場

### 艾迪康與天潤12家門診部單設備共建

案例

2024年，艾迪康與深圳天潤醫療開展以關愛女性健康為核心的戰略合作，艾迪康通過單設備共建模式賦能深圳、成都等全國主要城市的12家綜合醫療門診部。艾迪康主要提供陰道微生態檢測的標準化配置及專業培訓，助力門診部提升檢測精準度與篩查效率；天潤依託門診網絡優勢，推動檢測服務覆蓋預防至康復全週期，讓女性就近獲得高質量健康管理。雙方通過技術普惠與資源整合，為女性健康管理注入新動能，助力提升門診部婦科疾病的診療能力。

### 艾迪康與禦湘湖醫院、溫州同樂院的檢驗科開展合作共建項目

案例

2024年艾迪康持續深化與禦湘湖醫院、溫州同樂醫院（含樂清開發區院區）的檢驗科共建合作，通過專業營運管理服務助力醫院提升檢驗服務能力。在禦湘湖醫院，我們優化了實驗室設備資源配置，建立跨院區設備共享機制，將部分檢測設備轉移至樂清開發區院區，同步推進檢驗項目結構優化，新增雅培設備承接專項體檢業務，有效拓展了檢測服務範圍。針對溫州同樂醫院，通過實施設備資源動態調配，完成老舊設備升級與檢測項目佈局調整，建立昆萊質控標準化管理體系，並構建了低頻檢測項目外送協作網絡。同時，通過建立跨院區設備動態調配機制，實現優利特尿機等設備的高效流轉複用，有效提升了設備資源利用效率。我們始終秉持「共建共享、協同發展」理念，通過技術支持、資源整合與管理優化，持續助力合作醫院檢驗服務能力提升，為區域醫療服務質量建設提供有力支撐。

## ◎ 基層醫療共建

響應「強基層」戰略，艾迪康積極參與基層醫療服務體系建設，通過構建全流程智能檢驗服務平台，實現資源共享與標準化管理，切實解決基層「看病難」的實際問題。此模式旨在讓居民在家門口享受與大醫院同步的高質量檢驗服務，不僅提升了基層醫療服務效率，更促進了醫療服務均衡化發展，彰顯了政策引領下的社會責任擔當。

### 艾迪康與街道衛生中心開展合作共建項目

案例

2024年艾迪康與武漢市礄口區漢正街社區衛生服務中心、杭州市西湖區靈隱街道社區衛生服務中心等基層醫療機構展開深度合作。延續過往與各社區衛生服務中心的合作經驗，充分發揮在檢驗集約化管理、實驗室標準化建設、供應鏈整合以及數字化系統開發等方面的核心優勢，積極響應國家「強基層」醫療服務能力提升的戰略號召。我們通過建立檢驗資源共享平台，實現檢驗設備、試劑耗材的集中採購與統一調配，顯著降低基層醫療機構採購成本，依託智能實驗室管理系統，為各衛生服務中心提供全流程質量控制解決方案，優化檢測流程並提升檢驗結果準確性；同時艾迪康還提供專家指導與遠程技術支持。幫助社區衛生服務中心完善實驗室標準化建設，培養專業技術團隊。除社區衛生服務中心外，艾迪康還構建了覆蓋縣域基層醫療機構的物流網絡與信息化服務體系，實現標本快速流轉與檢測數據實時互通，有效提升基層醫療機構的檢驗服務效率。此次合作通過與社區衛生服務中心的資源整合與技術賦能，全面提升社區衛生服務中心的檢驗能力與服務水平，為分級診療體系建設提供有力的能力建設樣板。

## ◎ 區域檢驗中心共建

圍繞打造國家級區域檢驗中心標杆的戰略目標，艾迪康通過技術賦能和資源共享，整合區域內醫療機構的檢驗力量，構建高標準、統一化的檢驗服務平台。這一合作模式契合國家對區域醫療中心建設的要求，不僅優化了區域內檢驗資源配置，更推動了區域醫療協同發展的新格局，為構建高效便捷的醫療服務網絡提供了有力支撐。

### 艾迪康與首都醫科大學臨床檢驗中心開展合作共建項目

### 案例

艾迪康積極響應國家醫學檢驗創新發展戰略，2025年1月，與首都醫科大學臨床檢驗中心簽署合作協議，雙方將圍繞精準醫學檢驗技術轉化、服務升級及學科建設展開深度合作。首都醫科大學臨床檢驗中心依託高校科研資源，聚焦神經疾病、腫瘤等領域病理診斷研究，艾迪康憑藉4,000餘項檢測能力、智能物流網絡及國際認證實驗室優勢提供技術支撐，雙方通過設立聯合研發平台、精準醫學檢測中心及生物樣本庫加速創新技術臨床轉化，利用智能檢測技術提升營運效率以實現服務標準化與數字化升級，為區域醫療機構提供高質量檢驗支持，將資源共享與現代技術深度融合，致力打造首都醫學檢驗服務的新標杆。



艾迪康與首都醫科大學臨床檢驗中心簽署合作協議現場

### 艾迪康與臨安區區域醫學檢驗中心開展合作共建項目

### 案例

2024年，艾迪康與臨安區區域醫學檢驗中心達成戰略合作，艾迪康承擔實驗室建設營運，為區域內公立醫療機構檢驗科提供全流程技術支持，涵蓋實驗室規劃、設備投入、供應鏈管理、智能化營運及外送檢測等核心領域。作為浙江省內繼甌海區域醫學檢驗中心後的第二個省級共建項目，該合作創新採用「實驗室共建 + 技術賦能 + 資源共享」模式。艾迪康通過配備專職技術團隊、建立實時響應機制，實現區域檢驗資源高效配置，推動浙江省域檢驗中心進入規模化發展新階段。

# 附錄一 《ESG報告指引》 附錄C2內容索引

環境、社會及管治主要範疇、層面與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)			所在章節
環境			
A1: 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境管理 排放管理
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放管理
	A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	資源節約
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放管理
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放管理
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境管理
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放管理
A2: 資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源，水及其他原材料）的政策。	資源節約
	A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電，氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	資源節約
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	資源節約
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境管理
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境管理 資源節約
	A2.5	製成品所用包材料的總量（以噸計算）及(如適用)每生產單位佔量。	主營業務不涉及包材使用
A3: 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境管理 排放管理 資源節約
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境管理 排放管理 資源節約

環境、社會及管治主要範疇、層面與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)			所在章節
A4: 氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對氣候變化
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化
<b>社會</b>			
B1: 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a)政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工僱傭
	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工僱傭
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	權益與福利
B2: 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a)政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全
	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全
	B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全
B3: 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展與培訓
	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	發展與培訓
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展與培訓
B4: 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a)政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工僱傭
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	員工僱傭
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	員工僱傭

環境、社會及管治主要範疇、層面與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		所在章節	
B5: 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	責任採購
	B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	責任採購
	B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	責任採購
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	責任採購
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	責任採購
B6: 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a)政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	質量管理
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品不涉及回收
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶管理
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	檢驗研發
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	質量管理
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	信息安全與隱私保護
B7: 反貪污	一般披露	有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的： (a)政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	合規經營
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	合規經營
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	合規經營
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	合規經營
B8: 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會公益
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社會公益
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社會公益

# 附錄二 2024年艾迪康ESG績效表

## 環境績效

聯交所指引	指標名稱	單位	2024年	
層面A1：排放物	廢氣	氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )	噸	3.43
		硫氧化物 (SO <sub>x</sub> )	噸	0.04
		懸浮顆粒 (PM)	噸	0.25
	固體廢棄物	無害廢棄物	噸	597.81
		無害廢棄物密度	噸/百萬營收	0.21
		有害廢棄物	噸	2,007.89
有害廢棄物密度		噸/百萬營收	0.69	
層面A2：資源使用	能源消耗	柴油	噸	29.09
		汽油	噸	2,085.02
	溫室氣體排放	直接能源消耗量 <sup>6</sup>	噸標準煤	3,110.29
		直接能源消耗密度	噸標準煤/百萬營收	1.07
		外購電力	萬千瓦時	2,441.30
		間接能源消耗量	噸標準煤	3,000.36
		間接能源消耗密度	噸標準煤/百萬營收	1.03
		綜合能源消耗量	噸標準煤	6,110.66
	資源消耗	綜合能源消耗密度	噸標準煤/百萬營收	2.10
		溫室氣體排放	範圍一排放量 <sup>7</sup>	噸二氧化碳當量
範圍二排放量 <sup>8</sup>			噸二氧化碳當量	13,922.75
範圍一+範圍二			噸二氧化碳當量	20,358.03
水資源消耗	溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/百萬營收	6.99	
	水資源消耗總量	立方米	124,846.94	
	水資源消耗密度	立方米/百萬營收	42.84	

<sup>6</sup> 能源消耗量依據《綜合能耗計算通則》(GB2589-2020)計算

<sup>7</sup> 範圍一採用《2005年中國溫室氣體清單研究》中汽油低位發熱值44.8GJ/t、柴油低位發熱值43.33GJ/t《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》、《省級溫室氣體清單指南(試行)》中汽油單位熱值含碳量0.0189tC/GJ、柴油單位熱值含碳量0.0202tC/GJ，《省級溫室氣體清單指南(試行)》中汽油、柴油碳氧化率98%計算

<sup>8</sup> 範圍二採用生態環境部公佈的《關於做好2023—2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》中2022年度全國電網平均排放因子0.5703t CO<sub>2</sub>/MWh計算

## 社會績效

聯交所指引	指標名稱	單位	2024年		
層面B1：僱傭 <sup>9</sup>	按性別劃分的員工人數	女性	人	2,277	
		男性	人	3,168	
	按年齡劃分的員工人數	30歲以下	人	2,080	
		30-50歲	人	3,268	
		50歲以上	人	97	
	按地區劃分的員工人數	華東大區	人	1,245	
		川渝及東北大區	人	711	
		華南大區	人	672	
		華北大區	人	527	
		華中大區	人	811	
		蘇魯滬大區	人	1,053	
	總員工流失率	其他區域	人	426	
		總員工流失率	%	19	
		按性別劃分的員工流失率	男性	%	21
			女性	%	18
		按年齡劃分的員工流失率	30歲以下	%	25
			30-50歲	%	15
			50歲以上	%	15
		按地區劃分的員工流失率	華東大區	%	21
川渝及東北大區			%	19	
華南大區			%	23	
華北大區	%		20		
華中大區	%		19		
蘇魯滬大區	%		15		
層面B2：健康與安全	其他區域	%	14		
	過去三年（包括匯報年度）因工亡故人數	人	0		
	過去三年（包括匯報年度）因工亡故比率	%	0		
	因工傷損失工作日數	日	364		

<sup>9</sup> 除特別說明，員工相關績效統計範圍為本集團全職員工

聯交所指引	指標名稱	單位	2024年
	受訓員工總數	人	5,445
	受訓員工佔比	%	100
	按性別劃分的受訓正式員工人數	男員工	2,277
		女員工	3,168
	按性別劃分的受訓正式員工百分比	男員工	41.82
		女員工	58.18
	按僱員類別劃分的受訓正式員工人數	高級管理層	83
		中級管理層	1,094
		基層員工	4,268
層面B3：發展及培訓	按僱員類別劃分的受訓正式員工百分比	高級管理層	1.53
		中級管理層	20.09
		基層員工	78.38
	員工平均受訓小時數	小時/人	4.46
	按性別劃分的正式員工平均受訓時數	男員工	5.01
		女員工	4.06
	按僱員類型劃分的正式員工平均受訓時數	高級管理層	3.00
		中級管理層	7.46
		基層員工	3.72
	按地區劃分的供應商數目	華東地區	549
		華南地區	99
層面B5：		華中地區	215
		華北地區	100
供應鏈管理		西北地區	3
		西南地區	60
		東北地區	34
	港澳台	0	
層面B6：產品責任	接獲關於產品及服務的投訴數目	起	1,086
	對艾迪康或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目	件	0
層面B7：反貪污	向董事及員工提供的反貪污培訓	向董事開展培訓場次	4
		向員工開展培訓場次	9
	培訓覆蓋董事及員工率	%	100
層面B8：社區投資	報告期內現金捐贈及實物捐贈對應總金額	元	3,216,312.00

ADICON® 艾迪康®